

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>1</b>
<b>DAFTARGAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB IPENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1. Kajian Teoritis.....	12
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	28
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	34
3.3. Diagram Alir Penelitian.....	34

3.4. Metode Pengembangan Produk.....	35
3.4.1. Teknik Pengembangan .....	35
3.4.2. Alat dan Bahan.....	36
3.4.3. Tahap Pengembangan.....	37
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6. Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1. Hasil Pengembangan Produk .....	45
4.2. Pembahasan.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN.....</b>	<b>60</b>
5.1. Kesimpulan .....	60
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	61
5.3. Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>