

## ABSTRAK

**Nura Fitri HM, NIM 5143141010. (2021). Pengembangan Media Video Pada Mata Pelajaran Pembuatan Hiasan Busana Kelas XI Tata Busana di SMK Negeri 1 Takengon**

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pengembangan media video pada mata pelajaran pembuatan hiasan busana. Penelitian didesain dengan model penelitian *Research and Development* (R&D) dan dilaksanakan pada bulan Juni-Juli di SMK Negeri 1 Takengon dengan subjek media video. Tahapan awal penelitian yaitu dengan menganalisis potensi dan masalah yang dihadapi oleh sekolah dengan menganalisis kebutuhan guru dan analisis kebutuhan siswa. Tahap kedua adalah mengumpulkan data, kemudian tahap ketiga yaitu dengan mendesain produk. Tahap keempat yaitu dengan melakukan validasi produk berupa media kepada para ahli dan tahap kelima adalah melakukan revisi media.

Hasil dari validasi yang dilakukan terhadap media video pada mata pelajaran pembuatan hiasan busana menunjukkan bahwa persentase skor untuk keseluruhan aspek media sebesar 90,35% dengan kategori sangat baik, dan untuk keseluruhan aspek materi mendapat persentase skor sebesar 95,75% dengan kategori sangat baik. Dapat disimpulkan bahwa media video dikategorikan layak dan dapat digunakan sebagai bantuan belajar untuk siswa.

**Kata kunci: Pengembangan Media, Video, Hiasan Busana, Sulaman,**

*Smock*

UNIMED

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY

## ABSTRACT

### **Nura Fitri HM, NIM 5143141010. (2021). The Development of Video's Media in the Subject of Making Fashion Decorations for Class XI Fashion Design at SMK Negeri 1 Takengon**

This research used to develop video's of media is making fashion decoration. The research was designed with the Research and Development model's on June-July at SMK Negeri 1 Takengon with the subject of video media. The initial stage of the research is to analyze the potential and problems faced by the school by analyzing the needs of teachers and analyzing the needs of students. The second stage is to collect data, then the third stage is to design the product. The fourth stage is to validate the product in the form of media to the experts and the fifth stage is to revise the media.

The results of the validation carried out on video media on the subject of fashion decoration show that the percentage score for all aspects of the media is 90.35% with a very good category and For the material all aspects, the score percentage is 95.75% in the very good category. The conclusions is categorized as feasible and use to learning aid for student.

**Keywords:** *Research for Media, Video's, Fashion Decoration, Embroidery*

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY