

DAFTAR ISI

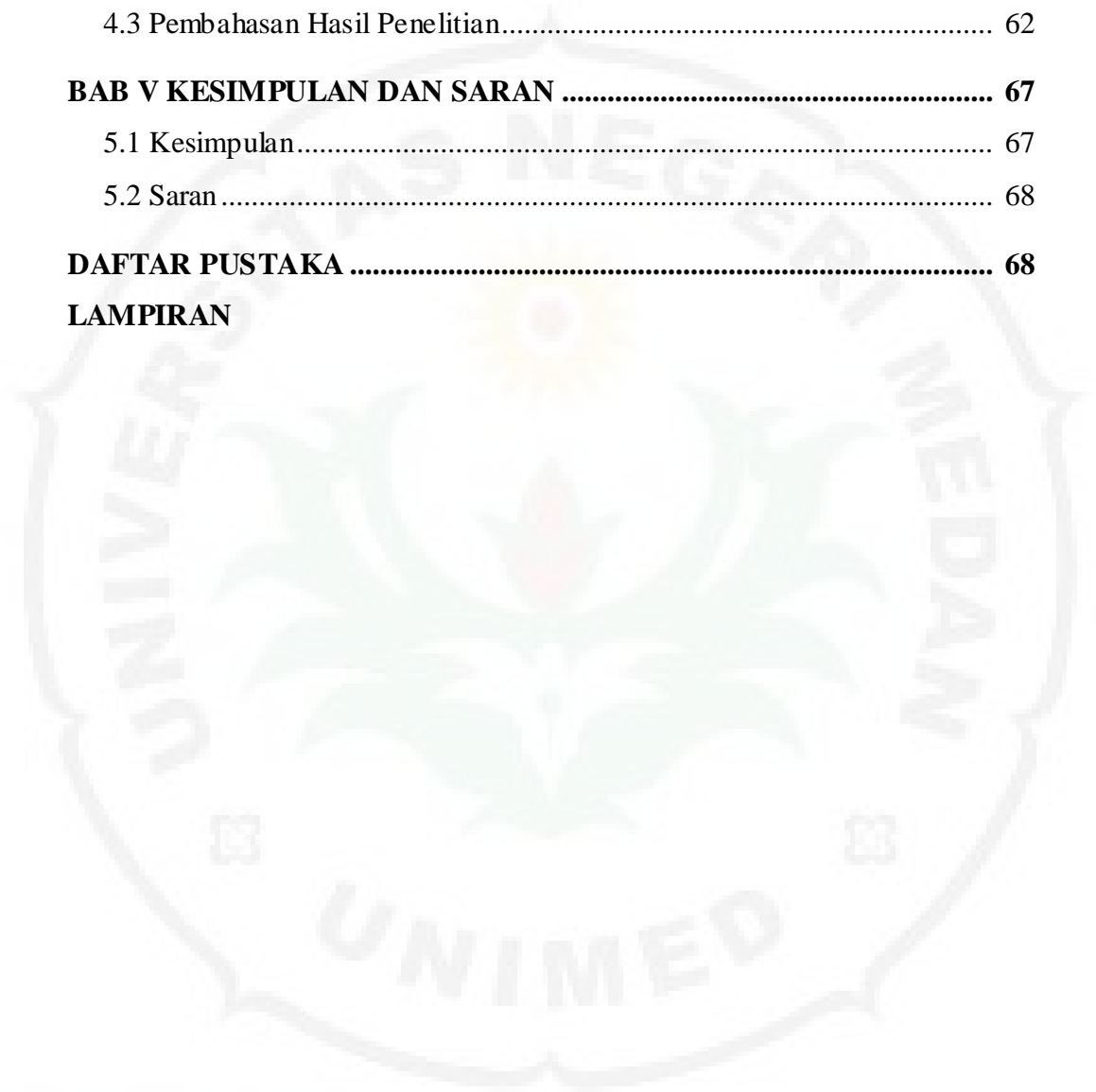
Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	9
2.1.2 <i>Trade-Off Theory</i>	11
2.1.3 Struktur Modal.....	13
2.1.3.1 Pengertian Struktur Modal	13
2.1.3.2 Sasaran Struktur Modal.....	14
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal.....	15
2.1.4.1 Ukuran Perusahaan	16

2.1.4.2 Pertumbuhan Penjualan	17
2.1.4.3 Pajak	17
2.1.4.2 Umur Perusahaan	18
2.1.4.2 Likuiditas	19
2.1.4.2 Profitabilitas	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Berfikir	27
3.3 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	33
3.3 Jenis dan Sumber Data	34
3.3.1 Jenis Data	34
3.3.2 Sumber Data	35
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.4.1 Variabel Penelitian	35
3.4.2 Definisi Operasional	36
3.4.2.1 Struktur Modal (Y)	36
3.4.2.2 Ukuran Perusahaan (X ₁)	36
3.4.2.3 Pertumbuhan Penjualan (X ₂)	37
3.4.2.4 Pajak (X ₃)	37
3.4.2.5 Umur Perusahaan (X ₄)	38
3.4.2.6 Likuiditas (X ₅)	38
3.4.2.7 Profitabilitas (X ₆)	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Teknik Analisis Data	39
3.6.1 Statistik Deskriptif	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	39

3.6.2.1 Uji Normalitas.....	39
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	40
3.6.2.3 Uji Autokorelasi.....	40
3.6.2.4 Uji Heterokedastisitas	41
3.6.3 Analisis Regresi Berganda.....	42
3.6.3.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.6.4 Uji Hipotesis	44
3.6.4.1 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	45
4.1.2 Pengumpulan Data	47
4.1.2.1 Struktur Modal	47
4.1.2.2 Ukuran Perusahaan	48
4.1.2.3 Pertumbuhan Penjualan	48
4.1.2.4 Pajak	49
4.1.2.5 Umur Perusahaan	49
4.1.2.6 Likuiditas	50
4.1.2.7 Profitabilitas	50
4.2 Hasil Pengujian Data	51
4.2.1 Analisis Statististik Deskriptif.....	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	52
4.2.2.2 Uji Multikolonieritas.....	54
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	55
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.2.3 Uji Hipotesis	57
4.2.3.1 Regresi Berganda	57
4.2.3.2 Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.2.3.3 Pengujian Simultan (Test-F).....	60

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY