

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
RIWAYAT HIDUP .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Ruang Lingkup Masalah .....	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Batasan Masalah .....	6
1.6. Tujuan Penelitian .....	6
1.7. Manfaat Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1. Pengembangan.....	7
2.1.1 Pengertian Pengembangan.....	7
2.1.2 Model ADDIE.....	7
2.2. Miskonsepsi.....	9
2.2.1 Pengertian Miskonsepsi .....	9
2.2.2 Ciri-ciri miskonsepsi .....	10
2.2.3 Faktor-Faktor Penyebab Miskonsepsi .....	10
2.2.4 Pengertian Instumen .....	11
2.2.5. Tes Tertulis Bentuk Pilihan Ganda .....	13
2.3. Tes Diagnostik Pilihan Ganda Lima Tingkat.....	17
2.3.1 Pengertian Instrumen Tes Diagnostik .....	17
2.3.2 Manfaat dan Kelebihan Instrumen Five-tier .....	17
2.3.3 Tes Diagnostik Pilihan Ganda Lima Tingkat .....	18
2.4. Materi Termokimia.....	18
2.4.1 Entalpi Reaksi .....	19
2.4.2 Entalpi dalam Keadaan-Standar.....	24
2.4.3 Entalpi Ikatan .....	26
2.5. Kerangka Berpikir .....	28
BAB III METODE PENELITIAN .....	31

3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
3.2.	Jenis Penelitian .....	31
3.3.	Populasi Dan Sampel .....	31
3.4.	Defenisi Operasional .....	31
3.5.	Desain Penelitian .....	32
3.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7.	Instrumen Penelitian.....	34
3.8.	Prosedur Penelitian.....	34
3.9.	Analisis Data .....	39
3.9.1	Analisis Butir Soal Tes Diagnostik <i>Five tier</i> .....	39
3.9.2	Penskoran Tes .....	43
3.9.3	Interpretasi Hasil Tes Diagnostik <i>Five tier</i> .....	43
3.9.4	Analisis Angket .....	46
	BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1.	Hasil Penelitian.....	47
4.1.1	Pengumpulan data dan studi literatur .....	47
4.1.2	Deskripsi dan desain Produk .....	49
4.1.3	Validasi Produk oleh Ahli .....	50
4.1.4	Uji Coba Skala Kecil.....	52
4.1.5	Analisis dan Revisi Produk .....	53
4.1.6	Analisis Empiris Uji Coba Skala Kecil .....	59
4.1.7	Tahap <i>Implementation</i> ( <i>Implementasi</i> ) .....	60
4.1.8	Interpretasi Hasil Five-Tier Diagnostic Test.....	62
4.2.	Pembahasan .....	66
	BAB V PENUTUP .....	74
5.1.	Kesimpulan .....	74
5.2.	Saran.....	75
	DAFTAR PUSTAKA .....	76
	LAMPIRAN .....	80