

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil uji F menunjukkan bahwa Profitabilitas, Kep.manajerial, Kep.Institusional, Kom.indepeden, Komite audit, dan Pengungkapan CSR berpengaruh simultan terhadap Nilai perusahaan. Hal ini dapat dilihat dari nilai $F_{hitung} (49,307) > F_{tabel} (2,35)$, dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka hipotesis(H_a) diterima.
2. Nilai koefisien korelasi (R) adalah 0,941 atau 94,10% yang berarti bahwa adanya hubungan erat antara Nilai perusahaan dengan variabel independennya.
3. Koefisien determinasi adjusted R square adalah 0,868 mengandung pengertian bahwa pengaruh variabel independen mampu menjelaskan variabel dependen sebesar 86,8%, sedangkan sisanya 13,2% ($100\% - 86,8\%$) dipengaruhi variabel lain diluar model yang diuji dalam penelitian ini.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini terbatas hanya pada perusahaan manufaktur industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Waktu penelitian terbatas selama 3 tahun (2012-2014).
3. Variabel yang diuji dalam penelitian ini hanya perubahan profitabilitas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, komite audit, pengungkapan CSR dan nilai perusahaan.

5.3 Saran

Adapun yang menjadi saran pada penelitian ini adalah:

1. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah tahun penelitian agar lebih memperluas cakupan penelitian.
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih luas.
3. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.