

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teoritis.....	12
2.1.1. Hakikat Belajar dan Pembelajaran	12
2.1.2. Media Pembelajaran	16
2.1.3. Media Pembelajaran Berbasis Komputer	22
2.1.4. Pembelajaran Interaktif Berbasis <i>Web Bolg</i>	25
2.1.5. Wordpress.....	29
2.1.6 Kajian Materi	35
2.2. Penelitian Yang Relevan	42
2.3. Kajian Produk Yang Dikembangkan	43
2.4. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	45
BAB III METODE PENELITIAN	49

3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	49
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	49
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	49
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	50
3.3.2. Alat dan Bahan	52
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	52
3.4. Instrument dan Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.4.1. Teknik Pengumpulan data.....	56
3.4.2. Instrumen Pengumpulan Data.....	57
3.5. Teknik Analisis Data.....	62
3.5.1. Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket).....	62
3.5.2. Pengujian Instrumen Soal.....	63
3.5.3. Teknik Analisis Efektivitas Hasil Belajar Siswa	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Pengembangan Produk	69
4.2 Kelayakan Produk	82
4.2.1. Validasi Ahli Materi	82
4.2.2. Validasi Ahli Media.....	84
4.2.3. Penilaian Pengguna (Siswa).....	87
4.3 Efektivitas Produk.....	90
4.4 Pembahasan	96
4.4.1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	96
4.4.2. Pembahasan Kelayakan Produk	97
4.4.3. Pembahasan Hasil Efektivitas Produk	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Implikasi.....	100
5.3 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	106