

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis.....	12
2.1.1 Teori Agen	12
2.1.2 Teori Signal	13
2.1.3 Rekayasa Laba	15
2.1.4 Kualitas Laba	17

2.1.5 Leverage	20
2.1.6 Volatilitas Arus Kas	21
2.1.7 Volatilitas Penjualan	23
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.9 Penelitian Terdahulu	27
2.2 Kerangka Berpikir	32
2.3 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data Penelitian	40
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	40
3.4.1 Variabel Penelitian.....	40
3.4.2 Defenisi Operasional	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Uji Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.6.2.1 Uji Normalitas Data.....	46
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas	46
3.6.2.3 Uji Autokorelasi	47
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	48
3.6.3 Uji Hipotesis	48

3.6.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	48
3.6.3.2 Uji Simultan (Uji F)	49
3.6.3.2 Uji Parsial (Uji t)	49
3.6.4 Analisis Regresi Linear Berganda	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	51
4.1.2 Hasil Pengujian Data.....	54
4.1.2.1 Statistik Deskriptif.....	54
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.2.3 Uji Hipotesis.....	62
4.1.2.4 Analisis Regresi Berganda.....	66
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	