

## ABSTRAK

**Fitrin Diny Mardhiyah Nst, NIM. 7123220025. Pengaruh *Leverage*, Volatilitas Arus Kas, Volatilitas Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI). Skripsi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2016.**

Masalah dalam penelitian ini adalah pentingnya informasi mengenai laba bagi para pengguna laporan keuangan menjadikan tiap perusahaan selalu berusaha untuk menghasilkan laba yang berkualitas. Hal ini yang menyebabkan adanya tindakan manajemen perusahaan untuk melaporkan laba yang tidak menggambarkan kondisi perusahaan yang sebenarnya. Akibat dari permasalahan ini menyebabkan rendahnya kualitas laba perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, volatilitas arus kas, volatilitas penjualan, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap kualitas laba perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 hingga 2014. Dari 141 perusahaan yang terdaftar, dipilih 66 perusahaan sebagai sampel berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Data yang digunakan pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari perusahaan berupa *annual report* melalui situs BEI yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan hasil uji simultan untuk seluruh variabel penelitian ini berpengaruh terhadap kualitas laba perusahaan dengan nilai signifikansi  $0.001 < 0.05$ . Secara parsial menunjukkan hasil bahwa variabel *leverage* nilai signifikansi  $0.038 < 0.05$ , variabel volatilitas arus kas nilai signifikansi  $0.000 < 0.05$ , variabel volatilitas penjualan nilai signifikansi  $0.821 > 0.05$ , dan variabel ukuran perusahaan nilai signifikansi  $0.764 > 0.05$ . Artinya *leverage*, volatilitas arus kas, volatilitas penjualan dan ukuran perusahaan mampu meningkatkan kualitas laba perusahaan. Dan para investor percaya untuk berinvestasi pada perusahaan.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah secara simultan seluruh variabel penelitian ini berpengaruh terhadap kualitas laba perusahaan. Dan secara parsial variabel *leverage* dan volatilitas arus kas berpengaruh terhadap kualitas laba perusahaan, sedangkan variabel volatilitas penjualan dan ukuran perusahaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap kualitas laba perusahaan.

**Kata Kunci: Kualitas laba perusahaan, *leverage*, volatilitas arus kas, volatilitas penjualan, dan ukuran perusahaan**

## **ABSTRACT**

***Fitri Diny Mardiyah Nst, NIM. 7123220025. The effect of leverage, cash flow volatility, sales volatility, and size to earning quality of company (Empirical Study at Manufacturing Companies Listed on the Stock Exchange). Thesis, of Accounting Studies, Faculty of Economics, University of Medan, 2016.***

*The problem in this research is the importance of information on profits for the users of financial statements to make every company is always striving to produce earning quality. This causes their actions to the management company reported earnings that do not describe the actual condition of the company. As a result of these problems lead to low quality of earnings of the company. This study aims to determine the effect of leverage, cash flow volatility, volatility of sales and company size affects the earnings quality of company.*

*The population use this research are all of manufacturing companies listed on the Stock Exchange from 2012 until 2014. Among 141 companies listed, 66 companies are chosen as the sample based on criteria that has been fixed by utilizing purposive sampling method. Data used in this research is secondary data from the companies in annual reports via IDX sites [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). The technic of data analysis used in this research is the analysis of double linear regression with SPSS 20*

*This results of this research simultaneously shows that all entire variable in this research impact the earning quality of company with significance value  $0.001 < 0.05$ . And partially shows that leverage variable with significance value  $0.038 < 0.05$ , cash flow volatility with significance value  $0.000 < 0.05$ , sales volatility with significance value  $0.821 > 0.05$ , and size with significance value  $0.764 > 0.05$ . That is leverage, cash flow volatility, sales volatility, and size able to improve earning quality of company. And the investor trust to invest in the company.*

*The conclusion of this research shows that simultaneously all variable in this research impact impact the earning quality of company. And partially, leverage and cash flow volatility impact the earning quality of company, however sales volatility and size do not impact partially the earning quality of company.*

***Keywords: Earning quality action, leverage, cash flow volatility, sales volatility, and size***