

DAFTAR PUSTAKA

- Angliawati.,Ria, Y., dan Mochammad, F, I. "Implikasi *Store Atmosphere* Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Slomo Cofee Bandung." *Jurnal Sains Manajemen* 5.1 (2023): 52-65.
- Aziyah., Dwi, N. (2023) Pengaruh Persepsi Harga, Varian Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Safina *Frozen Food* (Study Pada Safina *Frozen Food*). Diss. Stie Pgri.
- Berman, Barry., Joel R. Evans. (2010). *Retailing Management, 11 th edition, Boston: Pearson*
- Utama, Budi,W.,Pengaruh Responsiveness dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan warunk Upnormal Di Kota Medan. Diss. Universitas Negeri Medan, 2022.
- Dwi., Sri. (2019). Pengaruh *Store Atmosphere*. *Jurnal Manajemen*, Vol. 5 No. 01.
- Effendy, Faries Hizrian, K. Khuzaini, and I. Hidayat. "Effect of Service Quality, Price And Store Atmosphere on Customer Satisfaction (Study on Cangkir Coffee Shop in Surabaya)." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 3 (2019): 123-148.
- Galatio., Arda., and Heru, S. (2018). "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Pohon Kopi." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)* 7.9 (2018).
- Ghozali, I. (2018). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS"Edisi Sembilan. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hardiansyah. 2018. *Kualitas Pelayanan Publik (edisi revisi)*. Yogyakarta: Gava Media.
- Iswantami., Maya, P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Muslim Pada *Food & Beverage* Di *I-Club* Madiun. Skripsi. Ekonomi Syariah. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

- Katarika D. Merinda dan Syahputra. (2017). Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffe Shop Bandung. Jurnal *Ecodemica* 1.
- Kotler., Philip., Kevin, L, K. (2007). Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Jakarta: Indeks
- Krisna, B. (2018). "Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Swalayan Surya Mart Jl. Soekarno Hatta Ponorogo ". Skripsi SE Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Mansandra., Hayat., Teti, C., Meri, D, A. (2023). "Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Incim Alahan Panjang." *Matua Jurnal* 5.1 (2023): 15-28.
- Novandri., Rangga, A., H, Popo, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Survey Pada Konsumen Bebeke Om Aris Dipatiukur Bandung). Diss. Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas, 2019.
- Paila J. A., Kalangi J.A.F., dan Rogahang J. J. (2018). Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD. Sinar Anugerah Pratama Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis* 6 (1)
- Pratama., Adhitya, M. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen *Café The Panas* Dalam. Diss. Fisip Unpas, 2019.
- Putra, I. Putu Yuda Mahendra, Ni Putu Sri Hartati, and Ida Ayu Mashyuni. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ud. Bagas Bagus Kerambitan Tabanan." *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata* 3.2 (2023): 375-384.
- Sandra L., Rosita. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Café Gayeng Ponorogo. Diss. Universitas Muhammadiyah Ponorogo, 2020.
- Silalahi., Lusiana, E. (2020). Pengaruh Daya Tanggap (Responsiveness) Dan Persepsi Harga (Perceived Price) Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Pondok Terapung Pagurawan Kabupaten Batubara. Diss. Universitas Negeri Medan, 2020.

- Sihite, Jeremy Desnantino Reynara, Joy E. Tulung, and Merinda H. Ch Pandowo. "The Influence Of Product Price And Store Atmosphere Towards Customer Satisfaction At Fellow Coffee." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11.1 (2023): 158-165.
- Sholichah, Imroatus. Analisis Pengaruh Daya Tanggap (*Responsiveness*), Keandalan (*Reliability*), Dan Jaminan (*Assurance*) Terhadap Kepuasan Konsumen Di *Pit-Stop Kopi Gold* Gresik. Diss. Stie Mahardhika, 2020.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Tanjung., Agustini. (2020). "Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa* 5.03 (2020): 1-18.
- Tansala.,Desilsan.,Tinneke,M., Tumbel., Olivia, FC, W. (2019). "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)* 8.1 (2019): 21-27.
- Tiptono., Fandy., Chandra., George. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono., Fandy., Gregorius, C. (2012). *Service Quality & Satisfaction* Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. In *Mc Graw Hill Education (Seventh Ed, Vol. 51, Issue 3)*. Mc Graw Hill Education. <https://doi.org/10.1016/J.Bushor.2008.01.008>