

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang telah dianalisis pada hasil penelitian dan pembahasan di bagian sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan pada transportasi online inDrive pada mahasiswa Universitas Negeri Medan. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis pertama yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh harga terhadap keputusan penggunaan pada transportasi online inDrive pada mahasiswa Universitas Negeri Medan diterima.
2. Brand Image berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan pada transportasi online inDrive pada mahasiswa Universitas Negeri Medan . Hal ini menyatakan bahwa hipotesis kedua yang telah dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh Brand Image terhadap keputusan penggunaan pada transportasi online inDrive pada mahasiswa Universitas Negeri Medan diterima
3. Hasil uji F (simultan) bersama-sama membuktikan bahwa harga dan brand image berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan pada transportasi online inDrive pada mahasiswa Universitas Negeri Medan. Dengan demikian hipotesis ketiga diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat dikemukakan dari peneliti sebagai berikut :

Peneliti berharap ada peneliti selanjutnya yang dapat menyempurnakan penelitian ini terutama peneliti yang memiliki variabel keputusan penggunaan, harga dan brand image. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengubah atau menambah jumlah variabel karena dari hasil penelitian ini masih terdapat variabel lain yang dapat memengaruhi keputusan penggunaan.

Peneliti juga berharap kepada peneliti selanjutnya agar nantinya dapat menambahkan teknik pengumpulan data dalam metode penelitiannya seperti menambahkan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dll.

Bagi peneliti selanjutnya yang memilih topik pembahasan yang sama, disarankan untuk memperbanyak sampel dengan memperluas area penelitian, sehingga pada penelitian selanjutnya populasi yang diwakilkan lebih luas.