

**PENGARUH HARGA DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN TRANSPORTASI ONLINE INDRIVE PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Meraih Gelar Sarjana Manajemen (S1)
Jurusan Manajemen Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Medan

OLEH:

FRANS EDIEL HASUDUNGAN

NIM. 7193510066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2023