

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab iv, maka peneliti membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Promosi online berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Sibe-bea Kabupaten Samosir terbukti dan dapat diterima. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel  $X_1$  yakni Variabel promosi online memiliki  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $4.766 > 1,661$  dan taraf signifikansinya sebesar  $0,000 < 0,05$ , yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Berdasarkan hal tersebut berarti secara parsial dan secara signifikan
2. *Word Of Mouth* berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Sibe-bea Kabupaten Samosir terbukti dan dapat diterima. Dari hasil analisis regresi linear berganda untuk variabel *word of mouth* memiliki  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2.215 > 1,661$  dan taraf signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ , yang berarti  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.
3. Promosi Online Dan *Word Of Mouth* secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Sibe-bea Kabupaten Samosir terbukti dan dapat diterima. Dalam penelitian ini uji simultan juga dilakukan oleh peneliti dan hasil menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  sebesar 21.190 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 3,09 Dan tingkat signifikansi sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil daripada 0,05. Maka pada

penelitian ini  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Maka pada penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa Promosi Online dan Word Of Mouth Berpengaruh Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Sibea-bea Kabupaten Samosir. Hasil uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,304 yang menunjukkan bahwa adanya pengaruh variabel Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan berkunjung sebesar 0,304 atau bila dipersentasekan menjadi 30,4% sedangkan sisanya sebesar 69,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang berasal dari luar variabel yang diteliti.



## 5.2 Saran

Berdasarkan simpulan diatas, maka peneliti memberikan saran bagi pihak pengelola yaitu Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Samosir, dan bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

- I. Pihak pengelola Objek Wisata Sibe-bea Kabupaten Samosir diharapkan agar mempercepat pembangunan Objek Wisata tersebut agar bisa dinikmati oleh pengunjung
- II. Pihak pengelola Objek Wisata Sibe-bea Kabupaten Samosir diharapkan untuk mengembangkan fasilitas objek wisata sibe-bea Kabupaten Samosir seperti membuat kolam renang di sekitar wisata tersebut supaya setiap pengunjung yang datang kesana tidak merasa bosan.
- III. Pihak pengelola Objek Wisata Sibe-bea Kabupaten Samosir diharapkan untuk membuat Kuliner sekitar wisata dan mempertahankan harga tiket ketika masuk ke Objek Wisata Sibe-bea Kabupaten Samosir
- IV. Pihak pengelola Objek Wisata Sibe-bea Kabupaten Samosir diharapkan untuk membuat konten yang lebih menarik sehingga dapat mempengaruhi seluruh lapisan masyarakat dan semakin banyak yang mengunjungi Wisata Sibe-bea Kabupaten Samosir.
- V. Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan diantaranya penelitian hanya menerapkan dua variabel independent. Berdasarkan hasil dan keterbatasan penelitian ini, penulis merekomendasikan kepada

peneliti selanjutnya untuk dapat menambahkan variabel atau indikator baru seperti pengaruh Fasilitas, Citra image, Lokasi, harga/tarif dan pengaruh pelayanan untuk memperkaya model maupun menjawab permasalahan-permasalahan yang terjadi pada penelitian. Dengan demikian hasil penelitian berikutnya diharapkan dapat lebih sempurna untuk menjawab permasalahan penelitian ini.

