

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian .....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	9
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	9
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> .....	11
2.1.3 <i>Signalling Theory</i> .....	12
2.1.4 <i>Intellectual Capital</i> .....	14
2.1.5 Komponen dan Klasifikasi <i>Intellectual Capital</i> .....	16
2.1.6 Pengungkapan Informasi <i>Intellectual Capital</i> .....	18
2.1.7 Ukuran Perusahaan .....	21

2.1.8 Struktur Kepemilikan .....	24
2.1.9 Profitabilitas .....	25
2.1.10 <i>Leverage</i> .....	26
2.1.11 Umur Perusahaan .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
2.3 Hipotesis .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.2 Populasi dan Sampel .....	34
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	35
3.3.1 Variabel Penelitian .....	35
3.3.1 Defenisi Operasional .....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5 Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	38
3.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	38
3.5.3 Uji Hipotesis .....	40
3.5.4 Analisis Regresi Berganda .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	43
4.1.1 Gambaran Umum Sampel .....	40
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data.....	44
4.1.3 Hasil Pengujian Data.....	47

4.1.4 Uji Hipotesis.....	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

