

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI IMPERIAL BAKERY
JALAN PROF H.M YAMIN MEDAN**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

Oleh :

ESTHER SIMANJUNTAK

NIM:7192510004



FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2023