

## DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, P. (2019). *Buku Ajar Riset Operasi*. Malang: CV IRDH.
- Aliwafa, M., Sukanta, S., & Sari, R. P. (2021). Peramalan Strategi Pelanggan serta Perpindahan Pelanggan Indomaret dan Alfamart dengan Metode Game Theory dan Markov Chain. *Jurnal Serambi Engineering*, 6(4), 2236–2247. <https://doi.org/10.32672/jse.v6i4.3467>
- Asnawi, A. (2022). Berpindah Merek Produk Saat Covid19: Pengaruh Pengetahuan Produk dan Pemasaran Media Sosial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 5131–4143.
- Cahyani, A. E., & Astuti, Y. P. (2022). Analisis Strategi Persaingan Layanan Jasa Pesan-Antar Makanan Menggunakan Game Theory (Studi Kasus Persaingan Shopeefood Dan Gofood). *MATHunesa: Jurnal Ilmiah Matematika*, 10(1), 190–198. <https://doi.org/10.26740/mathunesa.v10n1.p190-198>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitrie, R., & Ritonga, A. (2022). Implementation of the Fuzzy Game Theory Logic Method in Competition for Local Skincare Brand Products (Ms. Glow with Scarlett Whitening). *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(7), 1357-1374.
- Ginting, A. R. (2019). Peran Lembaga Manajemen Kolektif Nasional Dalam Perkembangan Aplikasi Musik Streaming (The Role of National Collective Management Institutions In The Rise Of Music Streaming Applications). *Balitbang Hukum Dan HAM*, 13(3), 379–398.
- Gupta, Prem K., & Hira, D. D. (2004). *Operations Research*. New Delhi: S. Chand and Company Limited.
- Haque-Fawzi, Marissa G. H., dkk. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep Teori dan*

*Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.

- Harris. (2019). *Perumusan Strategi Negosiasi Pembelian Pada Divisi Pembelian Pt. Xyz Dengan*. 1–111.
- Hartiny, J., & Sinaga, M. S. (2022). Penentuan Strategi Pemasaran Kartu Kuota Internet IM3 dan Smartfren yang Optimal Menggunakan Teori Permainan. *KARISMATIKA: Kumpulan Artikel Ilmiah, Informatika, Statistik, Matematika dan Aplikasi*, 8(2), 1-8.
- Indrawati, Y., & Untarini, N. (2017). Pengaruh ketidakpuasan terhadap keputusan perpindahan merek dengan kebutuhan mencari variasi sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 1.
- Kusuma, Y. B., & Kusumasari, I. R. (2022). Analisis Penerapan Pola Freemium dalam Model Bisnis Aplikasi Steaming Musik Spotify (Studi Kasus Model Bisnis Freemium Pada Aplikasi Spotify). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 13(2).
- Laila, A. N. N., & Trifiyanto, K. (2021). Analisis Game Theory pada Strategi Bersaing Alfamart dan Indomaret di Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(2), 251–259. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v3i2.783>
- Mustajab, R. (2020). *50,3% Warga RI Gunakan Streaming Musik pada Kuartal III/2022*. Retrieved April 02, 2023, from <https://dataindonesia.id/digital/detail/503-warga-ri-gunakan-streaming-musik-pada-kuartal-iii2022>
- Noviani, D., Pratiwi, R., Silvianadewi, S., Benny Alexandri, M., & Aulia Hakim, M. (2020). Pengaruh Streaming Musik Terhadap Industri Musik di Indonesia. *Jurnal Bisnis Strategi*, 29(1), 14–25. <https://doi.org/10.14710/jbs.29.1.14-25>
- Nurchahyo, N., & Setiawan, T. H. (2022). Penentuan Strategi Pemasaran Kartu GSM Menggunakan Teori Permainan Fuzzy. *Jurnal Lebesgue: Jurnal Ilmiah Pendidikan Matematika, Matematika dan Statistika*, 3(1), 90-107.

- Nurhidayati, R., Arifiya, N., Setiawan, A., Larasakti, R., & Heriansyah, H. (2022). Strategi Pemasaran dengan Teori Permainan pada Usaha Minuman Street Boba dan Kamsia Boba. *Studi Ilmu Manajemen dan Organisasi*, 3(2), 303-314.
- Oktaviyani, O., Dwijanto, D., & Supriyono, S. (2022). Optimization of Production Scheduling and Planning of Raw Materials Supply Using Markov Chains (a case study of Kinken Cake & Bakery Kutoarjo). *Unnes Journal of Mathematics*, 7(2), 165-180.
- Phasa, A. S., & Astuti, Y. P. (2021). Analisis Perilaku Brand Switching dengan Metode Rantai Markov. *MATHunesa: Jurnal Ilmiah Matematika*, 9(1), 212-219.
- SAIFUDDIN, A., TASTRAWATI, N. K. T., & SARI, K. (2018). PENERAPAN KONSEP TEORI PERMAINAN (GAME THEORY) DALAM PEMILIHAN STRATEGI KAMPANYE POLITIK (Studi Kasus : Strategi Pemenangan Pemilukada DKI Jakarta Tahun 201. *E-Jurnal Matematika*, 7(2), 173. <https://doi.org/10.24843/mtk.2018.v07.i02.p200>
- Sari, R. P., Surahman, A., & Nabila, A. A. R. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perpindahan Merek Pelanggan Restoran Cepat Saji di Karawang Menggunakan Metode *Markov Chains* dan *Game Theory*. *JIEMS (Journal of Industrial Engineering and Management Systems)*, 12(1), 11-17.
- Sinaga, M. S., Purba, O., & Nasution, H. (2020). Finite Markov Chain in Inventory Control. *Journal of Physics: Conference Series*, 1462(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1462/1/012039>