

## DAFTAR ISI

<b>Kata Pengantar .....</b>	<b>i</b>
<b>Daftar Isi .....</b>	<b>ii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>ii</b>
<b>Bab I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latarbelakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	3
C. Pembatasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	4
E. Tujuan Pengembangan Produk .....	4
F. Manfaat Pengembangan Produk .....	5
G. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	5
H. Pentingnya Pengembangan .....	5
I. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan .....	6
<b>Bab II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teoritis .....	9
1. Media Pembelajaran .....	9
a) Pengertian Media Pembelajaran .....	9
b) Ciri-Ciri Media .....	10
c) Manfaat Media Pembelajaran .....	11
d) Klasifikasi Media Pembelajaran .....	12
e) Kriteria Dalam Pemilihan Media Pembelajaran .....	13
2. <i>Macromedia Flash 8</i> .....	14
a) Pengertian <i>Macromedia Flash 8</i> .....	14
b) Mengoperasikan <i>Macromedia Flash 8</i> .....	16
c) Kelebihan Dan Kelemahan .....	18
3. Gerakan Pengurutan (Massage) Kulit Kepala Dan Rambut .....	19
a) Pengertian Gerakan Massage Kulit Kepala Dan Rambut .....	19
b) Fungsi Pengurutan (Massage) Kulit Kepala Dan Rambut .....	20
c) Teknik Pengurutan Kulit Kepala Dan Rambut .....	21
B. Kajian Produk .....	26

C. Model Pengembangan.....	26
<b>Bab III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	28
B. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	28
C. Metode Pengembangan Produk .....	29
a) Teknik Pengembangan.....	29
b) Alat Dan Bahan.....	30
c) Tahap Pengembangan .....	30
D. Teknik Pengumpulan Data .....	37
E. Teknik Analisis Data .....	41
<b>Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Hasil Pengembangan Produk .....	60
1. Deskripsi Analisis Kebutuhan .....	60
2. Tahap Perencanaan .....	63
3. Deskripsi Pengembangan Produk Awal .....	63
4. Deskripsi Pengembangan Produk .....	67
5. Data Hasil Validasi Produk Media .....	69
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
<b>Bab V PENUTUP.....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran .....	87

