

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	12
2.1.1 Defenisi Pembelajaran	12
2.1.2 Komponen Pembelajaran	13
2.1.3 Proses pembelajaran	15
2.1.4 Modul Pembelajaran.....	17
2.1.5 Mata Kuliah Dasar Survey dan Pemetaan.....	26
2.1.6 <i>Total Station</i>	27
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	30

2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	31
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	37
3.3 Metode Pengembangan Produk	38
3.3.1 Teknik Pengembangan	38
3.3.2 Alat dan Bahan	39
3.3.3 Tahap Pengembangan	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Observasi	44
3.4.2 Angket	45
3.5 Teknik Analisis Data	50
3.5.1 Uji Validitas Angket	50
3.5.2 Uji Validitas Media Pembelajaran	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Pengembangan Produk	52
4.1.1 Tahap Pendefenisian (<i>Define</i>)	52
4.1.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>)	55
4.1.3 Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>)	59
4.1.4 Tahap <i>Disseminate</i>	65
4.2 Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris)	66
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Media	66
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Materi	71
4.2.3 Data Hasil Validasi Ahli Bahasa	78

4.3 Uji Coba Produk.....	82
4.4 Pembahasan.....	88
4.4.1 Faktor Pendukung dan Penghambat	88
4.4.2 Kekuatan dan Kelemahan	89
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
5.1 Simpulan	91
5.2 Implikasi	92
5.3 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97

