

ABSTRAK

Serta Meriah Munthe. Nim 5161142016 Hubungan Peranan Keluarga Dan Hasil Belajar Kewirausahaan Dengan Minat Berwirausaha Di SMA Swasta RK Deli Murni Sibolangit. Skripsi, Fakultas Teknik Univeritas Negeri Medan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) peranan keluarga siswa; (2) hasil belajar kewirausahaan siswa; (3) minat berwirausaha siswa; (4) hubungan peranan keluarga dengan minat berwirausaha; (5) hubungan hasil belajar kewirausahaan dengan minat berwirausaha; (6) hubungan peranan keluarga dan hasil belajar kewirausahaan dengan minat berwirausaha. Metode penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif. Lokasi penelitian Di SMA Swasta RK Deli Murni Sibolangit dengan jumlah 38 siswa. Penelitian ini dilakukan mulai Oktober- November 2020. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif data, uji kecenderungan, uji persyaratan analisis dengan uji normalitas, uji linearitas keberartian persamaan regresi ganda, uji hipotesis dengan uji korelasi product moment, uji parsial dan uji korelasi ganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat kecenderungan peranan keluarga termasuk kategori cenderung tinggi yaitu sebesar 89,48%, tingkat kecenderungan hasil belajar kewirausahaan cenderung cukup yaitu sebesar 65,79%, dan tingkat Kecenderungan minat berwirausaha diketahui cenderung tinggi yaitu sebesar 60,79 %. Hasil uji normalitas variabel Peranan Keluarga menunjukkan bahwa nilai $X^1_{hitung} < X^1_{tabel}$. ($6,22 < 11,07$), variabel Hasil Belajar Kewirausahaan menunjukkan bahwa $X^2_{hitung} < X^2_{tabel}$. ($10,31 < 11,07$), dan variabel minat berwirausaha menunjukkan $Y_{hitung} < Y_{tabel}$. ($10,77 < 11,07$) pada taraf signifikan 5. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data peranan keluarga dan hasil belajar kewirausahaan dengan minat berwirausaha berdistribusi Normal. Hasil analisis korelasi produk momen terdapat hubungan yang signifikan antara keluarga dengan minat berwirausaha dengan nilai $r_{hitung} = (0,629 > r_{tabel} 0,320)$ pada taraf signifikan 5 persen artinya semakin tinggi peranan keluarga siswa maka semakin tinggi minat berwirausaha. Hasil analisis korelasi produk momen terdapat hubungan yang signifikan antara hasil belajar kewirausahaan dengan minat berwirausaha dengan nilai $r_{hitung} = (0,530 > r_{tabel} 0,320)$ pada taraf signifikan 5 persen, artinya semakin tinggi, artinya semakin tinggi siswa maka semakin tinggi minat berwirausaha. $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,398 > 0,320$). Hasil analisis korelasi ganda antara peranan keluarga dan hasil belajar kewirausahaan Pada taraf signifikan dengan minat berwirausaha $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($16,72 > 3,27$) pada taraf signifikan 5 persen, artinya semakin tinggi peranan keluarga siswa dan semakin tinggi hasil belajar kewirausahaan maka semakin tinggi minat berwirausaha.

Kata kunci : Peranan Keluarga, Hasil belajar Kewirausahaan, Minat Berwirausaha