

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	8
1.6.1. Bagi Peserta Didik	8
1.6.2. Bagi Tenaga Pendidik	8
1.6.3. Bagi Mahasiswa	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
1.9.1. Asumsi Pengembangan	9
1.9.2. Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teori	11
2.1.1. Media Pembelajaran	11
2.1.1.1. Manfaat Media Pembelajaran	11
2.1.1.2. Klasifikasi Media Pembelajaran	12
2.1.1.3. Memilih Media Pembelajaran	16

2.1.1.4. Syarat-syarat Pembuatan Media Pembelajaran	18
2.1.1.5. Landasan Penggunaan Media Pembelajaran	18
2.1.2. Media Pembelajaran Berbentuk Video	20
2.1.2.1. Defenisi Video	20
2.1.2.2. Tujuan Media Video Pembelajaran	21
2.1.2.3. Karakteristik Video	21
2.1.2.4. Pengembangan Naskah Video Pembelajaran	24
2.1.3. Belajar Mandiri	27
2.1.4. Mata Kuliah Desain Bangunan Dengan Komputer	28
2.1.5. <i>Computer Aided Design</i>	29
2.1.5.1. Pengertian <i>Computer Aided Design</i>	29
2.1.5.2. Pembelajaran dengan <i>Computer Aided Design</i> (AutoCad)	30
2.1.6. Bandicam	31
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	34
2.3. Model Pengembangan Produk yang digunakan	35
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan	39
3.3. Metode Pengembangan Produk	40
3.3.1. Teknik Pengembangan	40
3.3.2. Alat dan Bahan	42
3.3.3. Tahap Pengembangan	42
a. Tahap <i>Analyze</i> (Analisis)	44
b. Tahap <i>Design</i> (Perancangan)	46
c. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	48
d. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	50
e. Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	51
3.4. Teknik Pengumpulan Data	51
a. Observasi	52
b. Angket	52
3.5. Teknik Analisis Data	59

a. Uji Validitas Angket	59
b. Uji Validitas Media Pembelajaran	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1. Hasil Pengembangan Produk	64
4.1.1. Tahap <i>Analyze</i> (Analisis)	64
4.1.2. Tahap <i>Design</i> (Perencanaan)	68
4.1.3. Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	79
4.1.4. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	85
4.1.5. Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	86
4.2. Kelayakan Produk	86
4.2.1. Data Hasil Validasi Ahli Materi	87
4.2.2. Data Hasil Validasi Ahli Media	88
4.2.3. Data Hasil Validasi Ahli Bahasa	90
4.2.4. Data Hasil Uji Coba Produk pada Pengguna	91
4.3. Pembahasan	97
4.3.1. Faktor Pendukung dan Penghambat	98
4.3.2. Kekuatan dan Kelemahan	98
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	100
5.1. Simpulan	100
5.2. Implikasi	101
5.3. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	105