

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Pembatasan Masalah	5
1.4. Perumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	6
1.6. Manfaat Penelitian Pengembangan	6
1.7. Spesifikasi Produk yang diharapkan	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	7
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Kajian Teoritis.....	9
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	9
a. Media Pembelajaran	9
b. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran.....	10
c. Jenis Media Pembelajaran.....	11
d. Penggunaan Media Pembelajaran.....	11
2.1.1. Hakikat Buku Saku	12
a. Kelebihan dan Kekurangan Buku Saku	13
b. Karakteristik Buku Saku	14
c. Desain Buku Saku	14
2.1.2. Estimasi Biaya Konstruksi	15
2.2. Kajian Produk yang dikembangkan	16

2.3. Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	16
a. Model ADDIE	17
b. Prosedur Pengembangan.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	20
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	20
a. Tahap Analisis.....	22
b. Tahap Desain.....	22
c. Tahap Pengembangan.....	22
d. Tahap Implementasi.....	23
e. Tahap Evaluasi	23
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	23
a. Kisi – kisi Instrumen Angket Uji Kelayakan Ahli Materi	24
b. Kisi – kisi Angket Uji Kelayakan Ahli Media	25
c. Kisi – kisi Angket Penilaian Siswa	27
3.5. Teknik Analisis Data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1. Hasil Pengembangan Produk	31
4.1.1. Pembuatan Buku Saku	31
4.1.2. Tahapan Penelitian	31
a. Analisis Kebutuhan Pengembangan	31
b. Perencanaan dan Desain Buku Saku	32
c. Pengembangan media pembelajaran buku saku.....	32
d. Implementasi (Uji coba produk).....	33
e. Evaluasi.....	33
4.2. Kelayakan Produk	34
4.2.1. Data Validasi Ahli Materi.....	34
a. Kualifikasi Produk.....	36
b. Pengelompokan	37
4.2.2. Data Validasi Ahli Media	39

a.	Kualifikasi Produk.....	40
b.	Pengelompokan	41
4.1.	Uji Coba Produk.....	43
a.	Kualifikasi Produk.....	45
b.	Pengelompokan	45
4.2.	Pembahasan.....	47
4.4.1.	Kajian Akhir Produk.....	47
a.	Cover (Sampul)	48
b.	Halaman Awal.....	49
c.	Halaman Isi	49
d.	Daftar Pustaka	49
4.4.2.	Faktor pendukung dan Penghambat	50
a.	Faktor Pendukung.....	50
b.	Faktor Penghambat	50
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....		51
5.1.	Simpulan.....	51
5.2.	Implikasi	52
5.3.	Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....		54

THE
Character Building
 UNIVERSITY