

## DAFTAR ISI

	Hal
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	9
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	9

2.1.2	<i>Pecking Order Theory</i> .....	10
2.1.3	Kebijakan Hutang.....	12
2.1.3.1	Pengertian Kebijakan Hutang .....	12
2.1.3.2	Faktor - Faktor Yang mempengaruhi Kebijakan Hutang .	13
2.1.3.3	Pengukuran Kebijakan Hutang.....	14
2.1.4	<i>Free Cash Flow</i> .....	15
2.1.4.1	Pengertian <i>Free Cash Flow</i> .....	15
2.1.4.2	Pengukuran <i>Free Cash Flow</i> .....	17
2.1.5	Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.5.1	Pengertian Ukuran Perusahaan .....	18
2.1.5.2	Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	19
2.1.6	Profitabilitas .....	21
2.1.6.1	Pengertian Profitabilitas .....	20
2.1.6.2	Pengukuran Profitabilitas .....	22
2.1.7	Pertumbuhan Penjualan.....	23
2.1.7.1	Pengertian Pertumbuhan Penjualan .....	23
2.1.7.2	Pengukuran Pertumbuhan Penjualan .....	24
2.2	Penelitian yang Relevan .....	25
2.3	Kerangka Berpikir .....	30
2.3.1	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap Kebijakan hutang.....	30
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan hutang .....	31
2.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Kebijakan hutang.....	31

2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Kebijakan hutang .....	32
2.4 Hipotesis .....	33
<b>BAB III    METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.2.1 Populasi .....	34
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.4 Variabel dan Definisi Operasional .....	36
3.4.1 Variabel Penelitian .....	36
3.4.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.6 Teknik Analisis Data .....	38
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.6.1.1 Uji Normalitas Data.....	39
3.6.1.2 Uji Multikolonieritas .....	39
3.6.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	39
3.6.1.4 Uji Autokorelasi .....	40
3.6.2 Analisis Regresi Berganda .....	40
3.6.3 Uji Hipotesis .....	41
3.6.4 Koefisien Determinasi.....	42

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	43
4.1.2 Hasil Pengujian Data.....	45
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik .....	45
4.1.2.1.1 Uji Normalitas Data .....	45
4.1.2.1.2 Uji Multikolinearitas .....	47
4.1.2.1.3 Uji Heterokedastisitas .....	48
4.1.2.1.4 Uji Autokorelasi .....	49
4.1.2.2 Analisis Regresi Berganda.....	49
4.1.2.3 Uji Hipotesis.....	52
4.1.2.4 Koefisien Determinasi .....	53
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	59
5.3 Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>