

## Daftar Isi

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah .....	7
1.5 Tujuan Pengembangan produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan .....	9
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan .....	22
2.3 Model Pengembangan produk yang digunakan .....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	31
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	31
3.3 Diagram Alir Penelitian .....	32
3.4 Metode Pengembangan Produk.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	47
4.1 Hasil Pengembangan.....	47
4.2 Kelayakan Produk Media pembelajaran .....	54
4.3 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	60
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran.....	61
Daftar Pustaka.....	62



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY