

ABSTRAK

Diaz Hafidz Anugrah . 2021. Faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dan peluang bisnis mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Medan. Pembimbing Dr. Rosenelli, M.Pd.

Memasuki era persaingan global yang dihadapi saat ini, Indonesia dihadapkan pada persaingan yang semakin luas dan berat. Minat berwirausaha akan menjadikan seseorang untuk lebih giat mencari dan memanfaatkan peluang usaha dengan mengoptimalkan potensi yang dimiliki. Minat tidak dibawa sejak lahir tetapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Pengetahuan dan keterampilan mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro yang diperoleh selama kuliah merupakan sebuah modal dasar yang dapat digunakan untuk berwirausaha. Pengetahuan, keterampilan serta kemampuan kerja yang dimiliki oleh mahasiswa-mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro dapat mendorong akan tumbuhnya minat untuk dapat berwirausaha. Tujuan dalam penelitian ini adalah Untuk mengukur dan mengetahui seberapa tinggi minat berwirausaha dan peluang bisnis, juga jenis bisnis apakah yang akan di kembangkan oleh mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan.

Populasi penelitian adalah mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan angkatan 2016 dan 2017 dengan jumlah 130 mahasiswa. Sampel diambil secara *proportional random sampling* dan dari populasi sebanyak 130 mahasiswa diambil 20-25% atau 35 mahasiswa sebagai sampel penelitian. Variabel penelitian ini yaitu minat dan peluang berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Medan. Data diambil melalui metode angket. Data yang diperoleh dan dianalisis menggunakan analisis deskriptis persentase.

Hasil penelitan menunjukkan bahwa tingkat minat berwirausaha mahasiswa sebesar 80% dan peluang berwirausaha 74% termasuk dalam kategori tinggi. Ditinjau dari minat berwirausaha masing-masing mahasiswa diketahui ada 51%, memiliki minat berwirausaha sangat tinggi, 49% memiliki minat berwirausaha tinggi, 0% memiliki minat berwirausaha rendah sedangkan ditinjau dari peluang berwirausaha 80% memiliki peluang berwirausaha sangat tinggi, 20% memiliki tingkat peluang berwirausaha tinggi, 0% memiliki peluang berwirausaha rendah, 0% memiliki peluang berwirausaha sangat rendah.

Mengacu dari apa yang penelitian hasilkan tersebut peneliti dapat mengajukan simpulan yaitu minat dan peluang berwirausaha mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Universitas Negeri Medan termasuk dalam kategori tinggi yaitu minat berwirausaha sebesar 80% dan peluang berwirausaha sebesar 74%. Adapun saran yang dapat penulis mengajukan yaitu kepada pihak lembaga khususnya Jurusan Pendidikan Teknik Elektro Universitas Negeri Medan yaitu untuk lebih meningkatkan kualitas pengajaran terkhususnya pada mata kuliah praktek

Kata Kunci: minat, wirausaha, peluang, bisnis teknik elektro

ABSTRACT

Diaz Hafidz Anugrah . 2021. Factors influencing entrepreneurship interest and business opportunities for Electrical Engineering Education students, Faculty of Engineering, State University of Medan. Faculty of Engineering, Medan State University. Advisor Dr. Rosenelli, M.Pd.

Entering the era of global competition faced today, Indonesia is faced with increasingly broad and tough competition. Interest in entrepreneurship will make a person to be more active in finding and taking advantage of business opportunities by optimizing their potential. Interest is not brought from birth but grows and develops according to the factors that influence it. The knowledge and skills of Electrical Engineering Education students gained during college are a basic capital that can be used for entrepreneurship. The knowledge, skills and work abilities possessed by Electrical Engineering Education students can encourage the growth of interest in entrepreneurship. The purpose of this study is to measure and find out how high interest in entrepreneurship and business opportunities is,

The study population was students of Electrical Engineering Education, Faculty of Engineering, State University of Medan, 2016 and 2017 with a total of 130 students. Samples were taken by proportional random sampling and from a population of 130 students, 20-25% or 35 students were taken as research samples. The variables of this research are the interests and opportunities of entrepreneurship in Electrical Engineering Education students, Faculty of Engineering, State University of Medan. Data was taken through a questionnaire method. The data obtained and analyzed using percentage descriptive analysis.

The results of the research show that the level of student interest in entrepreneurship is 80% and the entrepreneurship opportunity is 74% included in the high category. Judging from the interest in entrepreneurship, each student is known to be 51%, having a very high interest in entrepreneurship, 49% having a high interest in entrepreneurship, 0% having a low interest in entrepreneurship while in terms of entrepreneurship opportunities 80% have a very high entrepreneurial opportunity, 20% have a high level of opportunity. high entrepreneurship, 0% have low entrepreneurial opportunities, 0% have very low entrepreneurial opportunities.

Referring to the results of the research, the researcher can conclude that the interest and entrepreneurship opportunities of the students of Electrical Engineering Education at the State University of Medan are included in the high category, namely the interest in entrepreneurship by 80% and entrepreneurship opportunities by 74%. The suggestions that the author can submit are to the institution, especially the Department of Electrical Engineering Education, State University of Medan, namely to further improve the quality of teaching, especially in practical courses, and to provide facilities (facilities and infrastructure) that support entrepreneurship for students.

Keywords: interest, entrepreneurship, opportunity, electrical engineering business