

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Pembatasan Masalah .....	9
1.4 Rumusan Masalah .....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	12
KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Teoritis .....	12
2.1.1 Aplikasi Media Sosial Tik Tok .....	12
2.1.2 Pemanfaatan Waktu Belajar di Rumah .....	17
2.1.3 Minat Belajar.....	22
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	31
2.3 Kerangka Berpikir .....	33
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III .....	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian.....	36
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.1.2 Waktu Penelitian .....	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	36
3.2.1 Populasi.....	36

3.2.2	Sampel.....	37
3.3	Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	38
3.3.1	Variabel Penelitian .....	38
3.3.2	Defenisi Operasional.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4.1	Observasi.....	39
3.4.2	Dokumentasi .....	40
3.4.3	Angket.....	40
3.5	Uji coba instrumen .....	42
3.5.1	Uji Validitas Angket .....	42
3.5.2	Uji Reabilitas Angket.....	44
3.6	Uji Asumsi Klasik .....	45
3.6.1	Uji Normalitas.....	45
3.6.2	Uji Multikolinieritas.....	46
3.6.3	Uji Linearitas.....	47
3.7	Teknik Analisis Data .....	48
3.7.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	48
3.7.2	Uji Hipotesis .....	49
3.7.3	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	51
BAB IV	.....	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	.....	53
4.1	Hasil Penelitian.....	53
4.2	Uji Instrumen Penelitian.....	53
4.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Penggunaan Aplikasi Media Sosial Tik Tok	53
4.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Pemanfaatan Waktu Belajar Di Rumah (Y1)	56
4.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Minat Belajar (Y2).....	57
4.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	59
4.3.1	Deskripsi Variabel Penggunaan Aplikasi Media Sosial Tik Tok (X)	61
4.3.2	Deskripsi Variabel Pemanfaatan Waktu Belajar Di Rumah (Y).....	64
4.3.3	Deskripsi Variabel Minat Belajar (Y2).....	67

4.4	Uji Asumsi Klasik .....	70
4.4.1	Uji Normalitas .....	70
4.4.2	Uji Multikolinearitas .....	74
4.4.3	Uji Linearitas .....	77
4.5	Teknik Analisis Data .....	79
4.5.1	Analisis Linear Sederhana .....	79
4.6	Uji Hipotesis .....	82
4.6.1	Uji parsial (Uji t) .....	82
4.7	Koefisien Determinasi .....	85
4.7.1	Koefisien Determinasi (X-Y1) .....	86
4.7.2	Koefisien Determinasi (X-Y2) .....	87
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian .....	88
4.8.1	Pengaruh penggunaan aplikasi media sosial tik tok (X) terhadap pemanfaatan waktu belajar di rumah (Y1) .....	88
4.8.2	Pengaruh penggunaan aplikasi media sosial tiktok (X) terhadap minat belajar (Y2) .....	89
BAB V .....		94
KESIMPULAN DAN SARAN .....		94
5.1	Kesimpulan .....	94
5.2	Saran .....	95
DAFTAR PUSTAKA .....		97

