



2.1.2 Kelengkapan Produk.....	16
2.1.2.1 Pengertian Produk.....	16
2.1.2.2 Pengertian Kelengkapan Produk.....	19
2.1.2.3 Proses Perencanaan Kelengkapan Produk .....	22
2.1.2.4 Atribut Produk dan Strategi Pembedaan Produk bagi Pengecer .....	24
2.1.2.5 Indikator Kelengkapan Produk .....	25
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	26
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	26
2.1.3.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	30
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	32
2.3 Kerangka Berfikir.....	36
2.4 Hipotesis .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	39
3.2 Populasi dan Sampel .....	39
3.2.1 Populasi.....	39
3.2.2 Sampel .....	39
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	41
3.3.1 Variabel Penelitian.....	41
3.3.2 Defenisi Operasional .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	46

3.5.1 Uji Validitas .....	46
3.5.2 Uji Realibitas.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.6.1.1 Uji Multikolinearitas.....	47
3.6.1.2 Uji Heterokedastisitas.....	47
3.6.1.3 Uji Normalitas .....	48
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
3.6.3 Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	49
3.6.4 Pengujian Hipotesis .....	49
3.6.4.1 Uji F (Uji Simultan).....	49
3.6.4.2 Uji $T_{hitung}$ (Uji Parsial) .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	52
4.1.1 Sejarah Singkat dan Gambaran Umum Perusahaan .....	52
4.1.2 Jenis Produk .....	54
4.1.3 Sistem Pembayaran .....	54
4.2 Identifikasi Responden .....	55
4.3 Uji Validitas dan Uji Realibilitas Angket .....	56
4.3.1 Variabel Harga (X1) .....	56
4.3.3 Variabel Kelengkapan Produk .....	57
4.3.3 Variabel Keputusan Pembelian .....	59
4.4 Transformasi Skala Data Ordinal menjadi Data Interval .....	60

4.5 Teknik Analisis Data .....	61
4.5.1 Uji Asumsi Klasik .....	61
4.5.1.1 Uji Normalitas .....	61
4.5.1.2 Uji Multikolinieritas .....	62
4.5.1.3 Uji Heterokedesitas .....	63
4.6 Analisis Regresi Berganda .....	65
4.7 Uji Hipotesis .....	65
4.7.1 Pengujian Hipotesis secara Parsial Menggunakan Uji T .....	66
4.7.2 Pengujian Hipotesis secara Simultan Menggunakan Uji F ...	67
4.7.3 Koefisien Determinasi (R Square) .....	68
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	69
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan .....	71
5.2 Saran .....	72

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

