

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarita, Y. Hilda. 2011. "*Pengaruh Lokasi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Hypermarket Carrefour Medan Citra Garden (C4MCG)*". Skripsi. Medan : Universitas Negeri Medan.
- Bayu Yulianto. 2013. "*Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda motor Kawasaki*". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 1, Nomor 1, Januari 2013, hlm. 25-46
- Bolen, Jhon F, 2006. *Cara Jitu Memuaskan Pelanggan (What Do Your Customers Really Wants)* Terjemahan Agus Sharno. Abdi Tandur Jakarta. Penerbit: Salemba Empat.
- Charles, 2007. *Psikologi Pelayanan dalam Industri Jasa*. Jakarta. Gramedia
- Cravens, David W, (2009), *Strategic Marketing*, The Me Graw Hill Companies, Inc, North, (www.google.co.id)
- Drumond, Helga. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Jilid I, Edisi Kelima, Erlangga: Jakarta.
- Enggel, James F dan Roger D Blacwel. 2007. *Perilaku Konsumen* Edisi Ke Enam. Jakarta. Binarupa Aksara.
- Faizah, Nadia dan Saryadi. 2013. "*Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak and Ice Cream Cabang Jati Semarang*". *Diponegoro Journal Of Social and Politic* 2013, Hal 1-8.
- Fatharani, Afrida, Nawazirul Lubis, dan Reni Shinta Dewi. 2013. "*Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle), Harga (Price), dan kelompok referensi (Reference Group) terhadap Keputusan Pembelian Telepon Blackberry (Studi pada Mahasiswa Program S1 Angkatan 2009 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro)*". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 2 No. 3, pp.1-20. Universitas Diponegoro
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, Edisi Empat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Yogyakarta: Med Press.
- Henri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

- Hutasoit Melias Irma, 2014. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian secara online pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNIMED*”. Skripsi. Medan : Universitas Negeri Medan.
- J. Lenzun, Jessica., D.D Massie, James dan Adare, Decky. 2014. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*”. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3, September 2014, hal 1237-1245.
- Khalis. Muhammad. 2015. “*Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamidi Jalan Bromo*” Skripsi. Medan : Universitas Negeri Medan.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Bumi Aksara
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT. Index.
- Kotler, Philip. & Keller, Amstrong. 2012. *Marketing Management*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. & Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- _____. 2004. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok
- Kotler, Philip & Kevin, KL. 2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia*. Cetakan Keduabelas. Jakarta : Penerbit PT. Indeks.
- Lenny. 2005. “*Pengaruh kelengkapan produk, Lokasi terhadap keputusan pembelian diswalayan indomaret Medan*”. Skripsi. Medan : Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatra Utara.
- Lupiyoadi, Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. Jakarta. Salemba 4.
- Peter, Olson. 2005. *Consumer Behaviour & Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Raharjani, Jeni. 2005. “*Analisis Faktor - faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada*

Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang)". Dalam Jurnal Studi Manajemen & Organisasi, Vol. 2 No. 1 Hal 1-15.

Schiffman, Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks

Setiawati, Nonik. 2015. "*Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Burger*". Skripsi. Universitas Negeri Medan.

Soehadi, Agus W., 2007. *The Relationships Among Different Performance Measures in Indonesian Retail Context*. Gadjah Mada Internasional Journal of Bussiness, Vol 4. No. 2 , PP 129-147.

Sugiyono. 2010. *Metode Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. CV. Alfa Beta, Bandung.

_____. 2008. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung

_____. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabetha: Bandung.

Swastha, Basu. 2007. *Azas-azas Marketing*. Edisi 3. Yogyakarta : Liberty.

_____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Andi.

_____. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Utami, Christina Whidya. 2006. *Manajemen Riset Strategi dan Implementasi Riset Modern*. Salemba Empat, Jakarta.

<http://www.Tokopedia.com>

<http://lib.unnes.ac.id/512/1/1173.pdf>