

**PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN ONLINE SHOP  
TOKOPEDIA.COM DI FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN MANAJEMEN UNIVERSITAS  
NEGERI MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**ADINDA AYU LAYLA**

**NIM. 7123210001**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2016**