

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 10 Besar Asuransi Jiwa Terbaik.....	4
Tabel 1.2 Pertumbuhan Jumlah Nasabah	5
Tabel 2.1 Relationship Marketing VS Transactional Marketing	24
Tabel 3.1 Defenisi Operasional.....	45
Tabel 3.2 Skala Likert	47
Tabel 3.3 Layout Kuisisioner	48
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Saat Ini.....	61
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan per Bulan.....	62
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Lama Menjadi Pemegang Polis.....	62
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Banyaknya Polis yang Dimiliki	63
Tabel 4.8 Nilai r hitung Variabel Komitmen (X_1)	64
Tabel 4.9 Reliabilitas Kuisisioner pada Variabel Komitmen (X_1)	64
Tabel 4.10 Nilai r hitung Variabel Kepercayaan (X_2)	65
Tabel 4.11 Reliabilitas Kuisisioner pada Variabel Kepercayaan (X_2).....	66
Tabel 4.12 Nilai r hitung Variabel Kepuasan Nasabah (Y_1).....	66
Tabel 4.13 Reliabilitas Kuisisioner pada Variabel Kepuasan Nasabah (Y_1).....	67
Tabel 4.14 Nilai r hitung Variabel Loyalitas Nasabah (Y_2).....	67

Tabel 4.15 Reliabilitas Kuisisioner pada Variabel Loyalitas Nasabah (Y_2).....	68
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Data.....	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas	70
Tabel 4.19 Nilai Rsquare Persamaan Struktural I.....	71
Tabel 4.20 Koefisien Persamaan Struktural I	72
Tabel 4.21 Nilai Rsquare Persamaan Struktural II.....	74
Tabel 4.22 Koefisien Persamaan Struktural II	75
Tabel 4.23 Hasil Koefisien Jalur, Pengaruh Tidak Langsung, Pengaruh Total. 77	77
Tabel 4.24 Kategori Hubungan Pengaruh Variabel yang Diteliti	78