

**PENGARUH PEMASARAN RELASIONAL TERHADAP KEPUASAN  
NASABAH YANG BERDAMPAK PADA LOYALITAS  
NASABAH (STUDI PADA NASABAH ASURANSI  
JIWA BERSAMA (AJB) BUMIPUTERA 1912  
CABANG PEMATANGSIANTAR)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**OLEH:**

**KLARA DELIMA AGUSTINA**

**NIM 7123210032**



**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2016**