

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	6
1.3. Batasan Masalah .....	7
1.4. Rumusan Masalah .....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	8
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Kajian Teori .....	10
2.2. Penelitian Relevan .....	27
2.3. Kerangka Berfikir .....	30
2.4. Desain Produk .....	32
2.5. Hipotesis .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
3.2. Responden/Subjek/Objek Penelitian .....	36
3.3. Model Pengembangan .....	37
3.4. Rancangan Produk .....	39
3.5. Prosedur Penelitian .....	48
3.6. Bahan dan Instrumen Penelitian .....	52
3.7. Teknik Analisis Data .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	

4.1. Deskripsi Hasil Pengembangan Produk.....	66
4.2. Uji Butir Soal .....	88
4.3. Uji Persyaratan Analisis.....	93
4.4. Uji Efektivitas .....	95
4.5. Pembahasan dan Temuan Penelitian.....	97
4.6. Keterbatasan Penelitian.....	101
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan .....	102
5.2. Implikasi .....	103
5.3. Saran .....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>108</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY