

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 6 |
| 1.3 Pembatasan Masalah..... | 6 |
| 1.4 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.5 Tujuan..... | 7 |
| 1.6 Urgensi/Manfaat Penelitian..... | 8 |
| BAB II KAJIAN TEORI, DESAIN PRODUK | 9 |
| 2.1 Kajian Teoritis..... | 9 |
| 2.2 Penelitian Relevan..... | 25 |
| 2.3 Kerangka Berpikir..... | 27 |
| 2.4 Konsep/Desain Produk..... | 30 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 32 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 32 |
| 3.2 Responden/Subjek/Objek Penelitian..... | 32 |
| 3.3 Model Pengembangan..... | 32 |
| 3.4 Rancangan Produk..... | 37 |

| | | |
|--|--|------------|
| 3.5 | Prosedur Penelitian..... | 51 |
| 3.6 | Bahan dan Instrumen Penelitian..... | 52 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data..... | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | | 60 |
| 4.1 | Deskripsi Hasil Pengembangan Produk..... | 60 |
| 4.2 | Uji Kelayakan Produk..... | 79 |
| 4.3 | Pembahasan dan Temuan Penelitian..... | 89 |
| 4.4 | Keterbatasan Penelitian..... | 93 |
| BAB V PENUTUP..... | | 95 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 95 |
| 5.2 | Implikasi..... | 96 |
| 5.3 | Saran..... | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 98 |
| LAMPIRAN..... | | 101 |

