

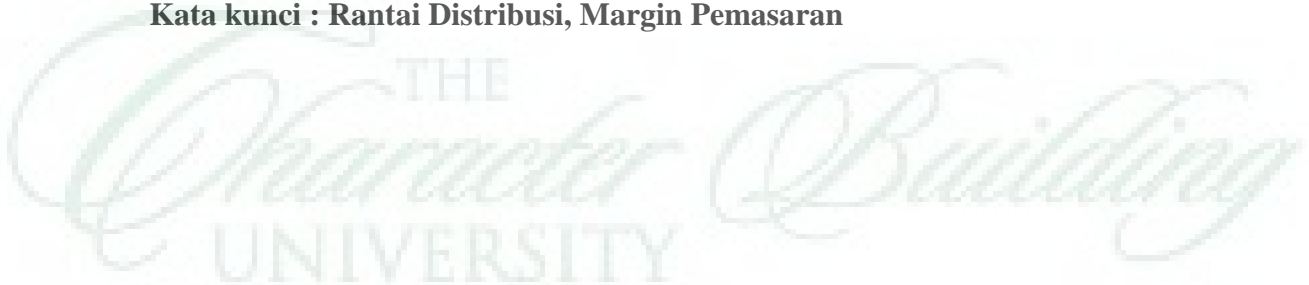
ABSTRAK

Windu Anggara, NIM. 7121210019. Analisis Rantai Distribusi Komoditas Padi dan Beras (Studi Kasus pada Desa Purwodadi Kecamatan Sunggal Kabupaten Deli Serdang). Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2016.

Rantai distribusi komoditas padi dan beras memiliki keterkaitan yang cukup erat dengan tingkat pendapatan petani padi sawah. Disparitas antara harga gabah dan harga beras yang sangat tinggi di Desa Purwodadi Kecamatan Sunggal menyebabkan kesejahteraan petani menurun, mengingat sebagian besar petani merupakan produsen sekaligus *net consumer* beras. Secara rinci, penelitian ini bertujuan untuk: 1) menggambarkan pola distribusi komoditas padi dan beras mulai dari petani sampai konsumen akhir di Desa Purwodadi Kecamatan Sunggal, dan 2) menganalisis seberapa besar margin keuntungan yang diterima masing-masing pelaku pemasaran dalam rantai distribusi komoditas padi dan beras di Desa Purwodadi Kecamatan Sunggal. Populasi dalam penelitian ini adalah petani dan penggarap lahan padi dan sawah yang berjumlah 231 orang dan para pelaku distribusi padi dan beras di Desa Purwodadi, dengan sampel yaitu 70 petani, 8 pedagang tengkulak, 4 penggilingan padi, 7 pedagang pengepul, dan 5 pedagang pengecer melalui teknik *simple random sampling*. Data dianalisis secara deskriptif terhadap pola distribusi dan margin pemasaran padi dan beras.

Hasil penelitian di Desa Purwodadi Kecamatan Sunggal terdapat dua pola distribusi, yaitu *pertama* : petani → pedagang tengkulak → penggilingan padi → pedagang pengepul → pedagang pengecer → konsumen; *kedua* : petani → penggilingan padi → pedagang pengepul → pedagang pengecer → konsumen. Sehingga dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa margin pemasaran tertinggi terdapat pada penggilingan padi sebesar 34,37 persen, kemudian pedagang pengepul 10,29 persen, pedagang tengkulak 8,50 persen dan pedagang pengecer 7,52 persen dari margin pemasaran padi dan beras.

Kata kunci : Rantai Distribusi, Margin Pemasaran



ABSTRACT

Windu Anggara, NIM. 7121210019. *The Analysis of Chain Distribution Commodity Paddy and Rice (The Case in The Village of Purwodadi, District Sunggal In Deli Serdang Regency)*. Thesis Department of Management, Faculty of Economics, State University of Medan, 2016.

Chain distribution of commodities paddy and rice with a fairly closely with the farmers ' income of rice paddies. Disparity between price of rice and rice prices so high in the village of Purwodadi, Sunggal to welfare of farmers is decreasing, given that most farmers is a producer as well as net consumer of rice. In detail, this study aims to : 1) described distribution of commodities paddy and rice from farmers until the final consumer in the village of Purwodadi, Sunggal, and 2) analyze how much profit margins received by each marketing in the distribution of commodities paddy and rice in the village of Purwodadi, Sunggal. Population in this study is a farmer and tiller rice and rice fields, amounting to 231 people and perpetrators of distribution paddy and rice in Purwodadi, with sample which is 70 farmers, 8 merchant middleman, 4 rice mills, 7 merchants collectors, and 5 merchant retailers. Through techniques simple random sampling. The data analyzed in descriptive to pattern of distribution and the marketing rice and paddies.

The results in the village of Purwodadi, Sunggal there are two patterns distribution, which is the first : farmers → merchant middleman → rice mills → merchant collectors → merchant retailers → the consumer ; second : farmers → rice mills → merchant collectors → merchant retailers → the consumer. Therefore, in this study can be concluded that marketing of the rice mills by 34,37%, then merchant collectors 10,29%, then merchant middleman 8,50%, and merchant retailers 7,52% of the marketing paddy and rice.

Keywords : Chain Distribution, Margin Marketing.

