

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Adang dan Iwan Setiadjie. 2008. "Analisis Perkembangan Harga dan Rantai Pemasaran Cabai Merah di Jawa Barat". Bogor: Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian Departemen Pertanian.
- Anindita, R. 2003. "Dasar – dasar Pemasaran Hasil Pertanian". Malang : Universitas Brawijaya.
- Arifin, Bustanul. 2007. "Disparitas Harga Gabah dan Harga Beras". Jakarta : Unisosdem, UNILA.
- Ariwibowo, Agus. 2013. "Analisis Saluran Pemasaran Komoditas Padi dan Beras di Kecamatan Pati Kabupaten Pati". Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Aroning, R., 2008. "Analisis Saluran dan Hasil Margin Pemasaran Kakao di Desa Timbuseng, Kecamatan Pattalasang, Kabupaten Gowa". <http://www.deptan.go.id>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2015
- Astawan, 2004. *Budidaya Padi*. <http://web.php.html>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2015.
- Badan Pusat Statistik. 2015. *Kecamatan Sunggal dalam Angka*.
- Balai Pengembangan Mekanisasi Pertanian. 2005. "Pengembangan Revitalisasi Penggilingan Padi". Ditjen Pengolahan dan Pemasaran Hasil Pertanian.
- Basu, Swasta dan Irawan. 1998. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Bulog. 2012. *Kebijakan Pengadaan Gabah dan Beras*. Jakarta : Intruksi Presiden Nomor 3.
- Departemen Pertanian RI. 2007. *Pedoman Pembinaan Kelembagaan Petani*. Jakarta : Departemen Pertanian RI
- Ekasari dkk, 2007. "Analisis Margin Pemasaran Telur Itik di Kelurahan Borongloe Kecamatan Bontomarannu, Kabupaten Gowa". <http://www.deptan.go.id>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2015
- Hanafiah dan Saepuddin. 1983. *Tinjauan Pustaka*. Institut Pertanian Bogor. Bogor : IPB
- Husaini, Umar. 1995. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Bumi Aksara.

- Istiyanti, Eni. 2010. "Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting di Kecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman". *Mapeta*, 12(2): 116-124.
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Damos Sihombing dan Wisnu Chandra Kristiaji. Jakarta : Erlangga.
- Lakasana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Mardianto, Sudi, Yana Supriatna, dan Nur K. Agustin. 2005. "Dinamika Pola Pemasaran Gabah dan Beras di Indonesia". Bogor : Forum Penelitian Agro Ekonomi, Vol 23, No. 2.
- Margono, 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Martodireso, S dan Suryanto, AW. 2002. *Agribisnis Kemitraan*. Yogyakarta : Usaha Bersama
- Mears, L. 1982. *Era Baru Ekonomi Perberasan Indonesia*. UGM Press. Yogyakarta
- Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta : LPES.
- Natawidjaja, R.S. 2001. *Dinamika Pasar Beras Domestik*. Dalam A Suryana dan S. Maerdianto (Ed). Bunga Rampai Ekonomi Beras. LPEM – FEUI. Jakarta.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*, Cetakan Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Pamungkas, Septian Bagas. 2013. "Analisis Rantai Distribusi Komoditas Ikan Tangkap Perikanan Laut di Kota Tegal". Semarang : Universitas Negeri Semarang
- Pearce dan Robinson. 2011. *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Rahayu, Endang. 2009. "Mereposisi Peran Pemasaran Pertanian dalam Revitalisasi Pertanian". Surakarta: Universitas Negeri Surakarta.
- Saifullah, A.. 2001. *Peran Bulog dalam Kebijakan Perberasan Nasional*. Dalam A. Suryana dan S. Mardianto (Ed). Bunga Rampai Ekonomi Beras. LPEM – FEUI. Jakarta
- Sidik, M. dan S. Purnomo. 1981. "Peningkatan Pendapatan Petani di Kabupaten Karawang, Jawa Barat Melalui Identifikasi Saluran Pemasaran". *Majalah Pangan*, No. 10 Vol. III, Oktober. Bulog. Jakarta.

- Sobirin. 2009. "Efisiensi Pemasaran Pepaya di Kecamatan Subang Kabupaten Banyumas". <http://www.deptan.go.id>. Diakses pada tanggal 26 Desember 2015
- Soekartawi. 1989. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian, Teori dan Aplikasi*. Bandung : CV Rajawali.
- Subandriyo, Toto. 2010. "Pasang Surut Kesejahteraan Petani". Suara Merdeka. Edisi Cetak. 21 Januari.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriatna, Ade. 2003. "Analisis Sistem Pemasaran Gabah dan Beras (Studi Kasus Petani Padi di Sumatera Utara)". Bogor : Puslitbang Sosek Pertanian.
- Surono, S. 1999. "Arah Kebijakan Perberasan Nasional di Masa Mendatang". Makalah pada Seminar *Future Direction of Indonesia Rice Policy* di Jakarta, 09 Maret 1999. Biro Perencanaan Departemen Pertanian, Jakarta.
- Sutarno. 2014. "Analisis Efisiensi Pemasaran Kedelai di Kabupaten Wonogiri". *e-Journal Agrineca*. 14 (1): 1-10
- Syahza, Almasdi. 2003. "Paradigma Baru: Pemasaran Produk Pertanian Berbasis Agribisnis". Jakarta: Jurnal Ekonomi, TH.VIII/01/Juli, PPD&I Fakultas Ekonomi Tarumanegara
- Umar, Husein. 2005. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama