

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi. 2005. *Ilmu Usaha Tani*. Penebar Swadaya : Jakarta
- Assauri Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1-10. Rajawali Pers: jakarta
- Firdaus Muhammad. 2012. *Pemasaran Dalam Agribisnis*. Edisi 1. Bumi Aksara: Jakarta
- Handito. 2011, *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keuntungan usaha pada klaster industri pengolahan kopi (studi kasus :usaha tani kopi, dikabupaten temanggung)*, Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Hernanto, F. 2007. *Ilmu Usaha Tani*. Penebar Swadaya: Jakarta
- Hidayatullah Akbar. 2014. Analisis Pendapatan dan Kontribusi Usaha Tani Perkebunan Karet Rakyat Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani (studi kasus di Desa Wonosari, kabupaten Aceh Tamiang)”. **Jurnal Ilmu Pertanian**, Vol. 2 No. 5. ISSN No. 0970-6781. Fakultas Pertanian Unsyiah.
- Karyanto. 2008. *Peluang Kerja dan Berusaha di Pedesaan*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 5(2), 149.
- Nasution, Rusdiah. 2008. “Pengaruh Modal dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha tani Nenas” **Jurnal Pertanian**. Vol. 4 No. 3. ISSN No. 1788-2331 Fakultas Pertanian USU.
- Nur Cahyono. 2009. “Pengaruh Modal dan Saluran Distribusi Terhadap Pendapatan Petani Jeruk (studi kasus di Desa Pangkatan, kabupaten Labuhan Batu)”. **Jurnal Agrobisnis**. Vol. 16 No. 1. ISSN No Fakultas Pertanian UISU.
- Rahardi. 2006. *Agribisnis Tanaman Buah*. Penebar Swadaya : Jakarta
- Riduwan, Akdon. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik Untuk Penelitian*. Alfabeta: Bandung.

- Saputra Hendra. 2015. *Manajemen Pemasaran Agribisnis*. UNIMED Press. Medan.
- Soekartawi. 2011. *Ilmu Usaha Tani*. Universitas Indonesia : Jakarta
- Sudjana. 2003. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Alfabeta: Bandung.
- Syusantie S Sairdama. 2013. “Analisis Pendapatan Petani Kopi Arabika (Coffe Arabica) Dan Margi Pemasaran (Studi Kasus di Distrik Kamu Kabupaten Dogiayi)”. **Jurnal Manajemen Agribisnis**. Vol. 9. No. 31. ISSN: 0854-8219. Fakultas Pertanian UNDIP.
- Timora. 2014. “Analisis Pendapatan Dan Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Pendapatan Usaha Tani Karet” **Jurnal Manajemen Agribisnis**. Vol. 23. No 8. ISSN: 1988-9081. Politeknik Lhokseumawe. Aceh
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi, :Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Gramedia Pustaka: Jakarta.
- Yuli Lestari. 2014. “Distribusi Pemasaran Kopi Aceh Tengah (Studi Kasus Kabupaten Aceh Tengah Provinsi NAD)”. *Jurnal Agribisnis*. Vol 15. Pp.55-68. www.google.com.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran, Jelajahi dan Rasakan*. Penerbit: Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Indarto, Walujo Djoko, 2005, Jalur Distribusi dan Promosi Obligasi Retail, *Jurnal Kajian Ekonomi dan Keuangan*, Volume 9, Nomor 2, hal 20-24.
- Amalia. 2015. “Pembiayaan dan Pembangunan Daerah” **Jurnal Perspektif**. Vol.2No.3, Januari-Maret2015 ISSN: 2338-4603
- Mankiw. (2006). dalam Handito. Analisis faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keuntungan usaha pada klaster Industri pengolahan kopi di Kabupaten temanggung. (hal 33) fakultas ekonomi Universitas sebelas maret Surakarta