

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis.....	13
2.1.1 Media Pembelajaran	13
2.1.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	13
2.1.1.2 Ciri- Ciri Media Pembelajaran.....	14
2.1.1.3 Fungsi Media Pembelajaran	16
2.1.1.4 Manfaat Media Pembelajaran	17
2.1.2 Aplikasi Android	19

2.1.2.1	Android.....	19
2.1.2.2	Komponen Aplikasi Android.....	20
2.1.2.3	Kelebihan dan Kekurangan Media Pembelajaran Berbasis Android	21
2.1.3	Rias Wajah	23
2.1.3.1	Rias Wajah Foto Hitam Putih.....	24
2.1.3.2	Bentuk Wajah	28
2.1.3.3	Persiapan Merias Wajah Foto Hitam Putih	34
2.1.3.4	Praktik Merias Wajah Foto Hitam Putih	35
2.2	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	44
2.3	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		47
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.1.1	Tempat Penelitian.....	47
3.1.2	Waktu Penelitian	47
3.2	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	47
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	47
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	47
3.3.2	Alat dan Bahan	50
3.3.2.1	Alat Penelitian.....	50
3.3.2.2	Bahan Penelitian	50
3.3.3	Tahap Pengembangan.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5	Teknik Analisis Data	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Hasil Pengembangan Media Pembelajaran.....	70
4.1.1 Deskripsi Tahap Potensi dan Masalah.....	70
4.1.2 Deskripsi Pengumpulan Informasi.....	79
4.1.3 Deskripsi Desain Produk.....	80
4.1.4 Deskripsi Validasi.....	83
4.1.5 Deskripsi Perbaikan Desain.....	83
4.2 Kelayakan Media Pembelajaran.....	85
4.2.1 Kelayakan Media Pembelajaran Oleh Ahli Materi.....	85
4.2.1.1 Kelayakan Berdasarkan Aspek Kelayakan Isi.....	87
4.2.1.2 Kelayakan Berdasarkan Aspek Penyajian.....	88
4.2.1.3 Kelayakan Berdasarkan Aspek Kebahasaan.....	90
4.2.2 Kelayakan Media Pembelajaran Oleh Ahli Media.....	91
4.2.2.1. Kelayakan Media Berdasarkan Aspek Kelayakan Isi.....	92
4.2.2.2. Kelayakan Media Berdasarkan Aspek Penyajian.....	94
4.2.2.3. Kelayakan Media Berdasarkan Aspek Presentasi.....	95
4.3 Efektivitas Media Pembelajaran.....	96
4.3.1 Uji Coba Kelompok Kecil.....	95
4.3.2 Uji Coba Kelompok Sedang.....	99
4.3.3 Uji Coba Kelompok Besar.....	101
4.4 Pembahasan.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
5.1. Kesimpulan.....	109
5.2. Implikasi.....	110
5.3. Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA 111
LAMPIRAN 114



THE
Character Building
UNIVERSITY