

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan .....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan pengembangan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Kajian teoritis.....	9
2.1.1 Hakikat Pengembangan Multimedia.....	9
2.1.2 Hakikat Multimedia Pembelajaran .....	11
2.1.3 Hakikat Teknologi Dasar Otomotif .....	14
2.2 Kajian Produk yang Kembangkan .....	17
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	19
<b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan .....	22
3.2.1 Subjek Peneletian.....	22
3.2.2 Objek Penelitian.....	22

3.3 Metode Pengembangan Produk .....	22
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	22
3.3.2 Alat dan Bahan.....	23
3.3.3 Langkah penelitian.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.4.1 Obsevasi.....	29
3.4.2 Wawancara.....	29
3.4.3 Angket.....	29
3.5 Teknik Analisi Data .....	36
3.5.1 Kelayakan Media Pembelajaran .....	36
3.5.2 Pengujian Instrument Soal .....	38
3.5.3 Teknik Analisis Efektifitas Belajar Siswa .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil Pengembangan produk .....	43
4.1.1 Tahap Analisis (Analysis).....	43
4.1.2 Tahap Perencanaan (Design) .....	45
4.1.3 Tahap Pengembangan (Development) .....	45
4.1.4 Tahap Impelementasi (Implementation) .....	47
4.1.5 Tahap Evaluasi.....	47
4.2 Kelayakan Produk .....	48
4.2.1 Validasi Ahli Materi .....	48
4.2.2 Ahli Media .....	51
4.2.3 Validasi Ahli Desain Pembelajaran .....	55
4.2.4 Penilaian Pengguna (Siswa).....	58
4.3 Efektifitas Produk .....	62
4.4 Pembahasan.....	63
4.4.1 Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk .....	63
4.4.2 Pembahasan Kelayakan Produk.....	65
4.4.3 Pembahasan Hasil Efektifitas Produk.....	65

<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>67</b>
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Implikasi .....	68
5.3 Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>72</b>



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY