

BAB V

SIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh penggunaan media *picsart* terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai, peneliti dapat menyimpulkan bahwa :

1. Kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai sebelum menggunakan media *picsart* berada pada kategori kurang. Hal ini terlihat pada nilai rata-rata 55,42
2. Kemampuan menulis teks iklan siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai setelah menggunakan media *picsart* berada pada kategori baik. Hal ini terlihat pada nilai rata-rata 83,48.
3. Pengaruh media pembelajaran dan signifikan uji hipotesis diketahui dengan rumus uji t, penentuan t_{tabel} menggunakan tabel distribusi t dengan tarap signifikan $\alpha = 0,05$ dan $dk = N-1$

$= 35 - 1 = 34$ diperoleh hasil $t_{0,05} = 1,689$. Hasil $t_{hitung} = 5,852$ dan $t_{tabel} = 1,689$. Sehingga, $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $5,852 > 1,689$. Sesuai dengan kaidah pengujian signifikan, hasil penelitian ini menunjukkan H_0 ditolak dan H_1 diterima. Artinya, media pembelajaran *picsart* berpengaruh terhadap kemampuan menulis teks iklan siswa.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian pada siswa kelas VIII MTs Nurul Huda Bangai, maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Siswa dapat meningkatkan lagi kemampuan menulis teks iklan karena masih terdapat kekurangan terutama dalam aspek isi teks dan bahasa persuasif.
2. Guru diharapkan menerapkan media *picsart* sebagai alternatif pada pembelajaran materi teks iklan karena dari hasil penelitian telah teruji media *picsart* berpengaruh dalam mencapai hasil menulis teks iklan dengan tepat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat meneliti kemampuan menulis teks iklan dengan menggunakan media yang lainnya agar pembelajaran lebih menarik dan bervariasi.

THE
Character Building
UNIVERSITY