DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Keterangan Pernyataan Angket.....40

Tabel 3.2 Lay Out Angket.....41

Tabel 3.3 Kategori Interval 45

Tabel 4,1 Deskripsi Responden.....55

Tabel 4.2 Uji Validitas X_1.....57

Tabel 4.3 Uji Reliabilitas X_1 58

Tabel 4.4 Uji Validitas X_2.....59

Tabel 4.5 Uji Reliabilitas X_2 59

Tabel 4.6 Uji Validitas Y 60

Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Y 61

Tabel 4.8 Normalitas.....62

Tabel 4.9 Correlations.....63

Tabel 4.10 Heterokedastisitas 63

Tabel 4.11 Persentasi Skor Per Indikator Iklan (X_1).....64

Tabel 4.12 Persentasi Skor Per Indikator Positioning Merek (X_2) 65

Tabel 4.13 Persentasi Skor Per Indikator Keputusan Pembelian (Y) 66

Tabel 4.14 Model Summary.....67

Tabel 4.15 Coeficient.....68

Tabel 4.16 Anova.....68

Tabel 4.17 Model Summary.....69

Tabel 4.18 Coeficient.....69

Tabel 4.19 Anova 70
Tabel 4.20 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung 70