

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Swasta, Basu, dan Ibnu Sukotjo W. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Liberty. Yogyakarta
- Darmayanti, Diah dan Tania Debby. 2014 *Market Segmentation, Targeting, dan Brand Positioning dari Winston Premier Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Febriansyah dan Mayliana. 2014. *Analisis Pengaruh Positioning, Diferensiasi Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kuku Bima Ener-G (Studi Pada Pelanggan Toko H. Abas Kelurahan Semanan, Kecamatan Kalideres)*. Seminar Nasional Dan Call For Paper (Sancall 2014): Research Methods And Organizational Studies. ISBN: 978-602-70429-1-9. Hlm. 109-119
- Ginting, Nembah F Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Yrama Widya. Bandung
- Hafiz, Yahya, M..2014. *Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Pocari Sweat Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*. Medan: Universitas Sumatera Utara. (Skripsi)
- Hakim, Budiman, 2006. *Lantaran tapi Relevan*. Yogyakarta: Galang
- Hutapea, Roma Laura Sevtrinarsih.2015. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing, Perceived Quality Dan Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Luwak White Koffie Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Medan: Universitas Sumatera Utara. (Skripsi)
- Iryani, Reva .2015. *Pengaruh Brand Characteristic Dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Usu* .Medan: Universitas Sumatera Utara
- Kasali, Rhenald. (1999). *Membidik pasar Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Erlangga, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* .terjemahan :Bob Sabran, , Edisi 13 jilid 1 , penerbit Erlangga. Jakarta
- Manik, Nova Alemina Br..2012. *Pengaruh Brand Positioning Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara* .Medan: Universitas Sumatera Utara
- Mawara, Zimri Remalya. 2013. *Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha di PT. Hasjrat Abadi Cabang Manado*. Jurnal EMBA. ISSN: 2503-1174. Vol.1 No.3, Juni 2013. Hal: 826-835.
- Octaviany, Vany dan Shiddiq Muhammad Asyari. 2015. *The Influence Of Brand Positioning Fun, Art, And Education Bale Seni Barli- Kota Baru Parahyangan Toward Visit Decision In Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Enterpreneurship. ISSN:2443-2121 Vol.9, No.2, Oktober 2015. Hal 68-79.
- Sihombing, Susi S dan Sihombing Syafrizal Helmi. 2014. *Pengaruh Harga, Kemasan, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Minute Maid Pulpy Orange Pada Siswa SMA Negeri 1 Medan*.
- Simamora, Idham Kurnia, W. Handoyo Djoko dan Widayanto. 2013. *Pengaruh Harga, Citra Merek, Positioning Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Jamu PT. Njonja Meneer (Studi Kasus Pada Pondok Jamu Njonja Meneer Depok-Semarang)*. Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2013, Hal. 1-12 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono , HM. Sonny, 2004, *Metode Riset Sumber Daya Manusia*, Jember: Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang.2013. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.Graha Ilmu:Yogyakarta.
- Yazia, Vivil. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)*. Journal of Economic and Economic Education. ISSN:2302-1590 Vol. 2, No. 2. Hal: 165-173.

**Internet :**

Eben Ezer Siadari.2015. Big Cola Taklukkan Coca Cola Minuman Terpopuler di RI. <http://www.satuharapan.com/read-detail/read/big-cola-taklukkan-coca-cola-minuman-terpopuler-di-ri> (di akses 11 Januari 2015)

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Diakses 4 Februari 2015. <http://kbbi.web.id/pangsa>

Kontan.co.id. 2012. Konsumsi minuman soda di Indonesia masih rendah. <http://industri.kontan.co.id/news/konsumsi-minuman-soda-di-indonesia-masih-rendah> (di akses 11 Januari 2015)

Marina Silalahi & Nurur R Bintari. 2014. Crisis Management – Coca-Cola. <https://nururbintari.wordpress.com/2014/06/18/pr-crisis-management-coca-cola/> (di akses 11 Januari 2015)

Top Brand Award. 2015. Top Brand Fase 1 2015. [http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2015\\_fase\\_1](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1) (di akses 11 Januari 2015)

