

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1 Citra Merek.....	10
2.1.1.1 Pengertian Citra.....	10
2.1.1.2 Pengertian Merek.....	11
2.1.1.3 Manfaat Merek.....	12

2.1.1.4 Pengertian Citra Merek	13
2.1.1.5 Indikator Citra Merek	14
2.1.2 Gaya hidup	15
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup	15
2.1.2.2 Indikator Gaya Hidup	19
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	19
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	19
2.1.3.2 Indikator Keputusan Pembelian	24
2.2 Penelitian Yang Relevan	25
2.3 Kerangka Berfikir.....	31
2.4 Hipotesis	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel	35
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	36
3.3.1 Variabel Penelitian.....	36
3.3.2 Defenisi Operasional	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.4.1.1 Uji Validitas	42
3.4.1.2 Uji Reliabilitas	43

3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.1.1 Uji Normalitas Data	45
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	46
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas	46
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	47
3.5.3 Uji Hipotesis	48
3.5.3.1 Uji F (Simultan).....	48
3.5.3.2 Uji T (Parsial)	49
3.5.3.3 Koefisien Determinan (R^2)	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Sejarah Perkembangan Harley-Davidson	51
4.1.2 Sejarah Berdirinya Harley-Davidson di Indonesia	52
4.1.3 Struktur Organisasi PT. Mabua Harley-Davidson Medan	54
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	56
4.2.1 Variabel Citra Merek (X_1).....	56
4.2.2 Variabel Gaya Hidup (X_2).....	57
4.2.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	59
4.3 Teknik Analisis Data.....	60
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.1.1 Uji Normalitas	60
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas.....	61

4.3.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	63
4.4 Analisis Regresi Berganda.....	65
4.5 Uji Hipotesis.....	66
4.5.1 Uji F (Simultan).....	66
4.5.2 Uji T (Parsial).....	67
4.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

