

**PENGARUH CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN SEPEDA MOTOR HARLEY DAVIDSON DI PT.  
MABUA HARLEY-DAVIDSON MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**OLEH :**

**EROS ANDREW ARITONANG**  
**NIM : 709210023**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2016**