

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Pengunjung di Brastagi Supermarket Cambridge Medan Juli-Desember 2015.....	2
Tabel 2.1	Penelitian yang relevan	29
Tabel 3.1	Definisi Operasional.....	38
Tabel 3.2	Pedoman Pemberian Skor	41
Tabel 4.1	Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3	Nilai r_{hitung} Untuk Variabel Kepercayaan Konsumen (X_1).....	57
Tabel 4.4	Reliabilitas Kuesioner tentang Kepercayaan Konsumen (X_1)	58
Tabel 4.5	Nilai r_{hitung} Untuk Variabel Lingkungan Fisik (X_2).....	58
Tabel 4.6	Reliabilitas Kuesioner Lingkungan Fisik (X_2).....	59
Tabel 4.7	Nilai r_{hitung} Untuk Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	60
Tabel 4.8	Reliabilitas Kuesioner Kepuasan Konsumen (Y).....	61
Tabel 4.9	Uji Normalitas Data	62
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.11	Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.12	Hasil Uji t	69
Tabel 4.13	Hasil Perhitungan Uji Anova	70
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi (R_{square}).....	71