

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan pada Allah SWT atas nikmat kesehatan dan rezeki yang diberikan penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Brastagi Supermarket Medan”**.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Selain itu penulis juga berharap kiranya skripsi ini dapat memperluas pengetahuan pembaca.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. DR. Syawal Gultom, M.Pd selaku Rektor Universitas Negeri Medan.
2. Bapak Prof. Indra Maipita, M.Si, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
3. Bapak Dr. Eko Wahyu Nugrahadi, M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
4. Ibu T. Teviana SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
5. Ibu Dita Amanah. M.BA, selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, sekaligus penguji yang telah

membimbing dan memberikan arahan dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan penulisan skripsi.

6. Ibu Sri Rezeki, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi penulis yang telah membimbing, memberikan saran, arahan dan masukan kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Riza Indriani, SE., M.Si selaku Dosen penguji yang telah membimbing dan memberikan arahan dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan penulisan skripsi.
8. Bapak Khafi Puddin, SE., M.Si selaku Dosen penguji yang telah membimbing dan memberikan arahan dan kritik yang membangun untuk penyempurnaan penulisan skripsi.
9. Ibu Dina Sarah Syahreza, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan motivasi selama perkuliahan.
10. Seluruh dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.
11. Kepada kedua orang tua (Bapak Suherman Lesmana dan Ibu Sumarsih) yang selalu memberi kasih sayang, doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Kepada kedua adik penulis Ervira dan Ikhsan. Kepada Murni dan Dijah yang selalu membantu dan memberikan dukungannya.
12. Kepada Pihak Brastagi Supermarket Cambridge Medan yang telah memberikan izin penelitian dan pengambilan data guna penyelesaian skripsi.

13. Kak Umi yang selalu membantu dalam menyiapkan segala berkas yang dibutuhkan.
14. Sahabat tercinta yang selalu memberi dukungan dan semangat (Ceking) :
Elma, Puput, Nindya, Kartika, Winda.
15. Kepada Febri Rahmadhan Pratama yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
16. Teman-teman seperjuangan dalam seminar hingga selesai : Adinda, Andi dan Bang Eros.
17. Teman-teman manajemen B 2012 yang telah banyak memberikan motivasi, bantuan dan dukungannya selama ini.
18. Seluruh mahasiswa-mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, khususnya Manajemen. Terima kasih atas bantuan, do'a dan dukungannya.

Penulis menyadari penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaan lebih lanjut dan perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Medan, Maret 2016

Lolita Sari Lesmana
7123210034