

Penulis :
Peserta Seminar Nasional 2023
Program Kemitraan Masyarakat

KARYA TULIS ILMIAH

KARYA TULIS ILMIAH

“Pulih Lebih Cepat, Bangkit Lebih Kuat”

13 September 2023
Dalam Jaringan

Editor :
Dr. Aman Simarer-mere, M.S.
Dr. Yasarotodo Wau, M.Pd.
Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.
Husna Parluhutan Tambunan, S.Pd., M.Pd.

CV. KES



Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
Jl. Pimpinan Gg. Agama No. 17 Medan
Email finamardiana3@gmail.com
HP 082182572299

KARYA TULIS ILMIAH

“Pulih Lebih Cepat, Bangkit Lebih Kuat”

Penulis

Peserta Seminar Nasional 2023

Program Kemitraan Masyarakat

THE
Character Building
UNIVERSITY



Penerbit

CV. Kencana Emas Sejahtera

Medan

2024

KARYA TULIS ILMIAH

“Pulih Lebih Cepat, Bangkit Lebih Kuat”

**©Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
All right reserved**

**Anggota IKAPI
No.030/SUT/2019**

**Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku tanpa
izin tertulis dari Penerbit**

Penulis

**Peserta Seminar Nasional 2023 Program
Kemitraan Masyarakat**

Editor

Dr. Aman Simarer-mare, M.S.

Dr. Yasaratodo Wau, M.Pd.

Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.

Husna Parluhutan Tambunan, S.Pd., M.Pd.

**Diterbitkan pertama kali oleh
Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
Jl.Pimpinan Gg. Agama No.17 Medan
Email finamardiana3@gmail.com
HP 082168580642**

**Cetakan pertama, Maret 2024
xiv + 548 hlm; 21 cm x 29 cm
ISBN 978-623-8150-53-3**

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

**PROSIDING SEMINAR NASIONAL
HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
LPPM UNIMED 2023**

**”Puulih Lebih Cepat Bangkit Lebih Kuat Bersama Perguruan Tinggi Melalui Program
Kemitraan Masyarakat”**

Penasehat : Dr. Syamsul Gultom, S.KM.,M.Kes (Rektor Unimed)
Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd (Senat Unimed)

Panitia Pelaksana

Ketua : Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.Pd
Sekertaris : Dr. Hesti Fibriasari, M.Hum
Bendahara : Lia Maharani Lubis, S.Pd

Kesekretariatan

Koordinator : Sadlik, S.Pd
Anggota : Henry Situmorang, S.Sos
Saut Marulitua Hutapea, S.Pd

Acara

Koordinator : Dra. Rahma Dianawati, M.Pd
Anggota : Asran Siregar, SE
Cepti Yuria Pratama
Dwi Yuli Annisa
Delpita Dola Br Sitepu
Revika Ananda Putri
Nofri Agnesita Sitanggang
Fira Febriyanti

Prosiding/Luaran

Koordinator : Pandapotan Dalimunthe
Anggota : Indah Pratiwi, S.Pd
Amal Al Ghozali Saragih, MPd

Humas dan Dokumentasi

Koordinator : Roni Sinaga.,M.Pd
Anggota : Heiny Maharani, SE

Akomodasi,Transportasi dan Logistik

Koordinator : Dr. Phil. Ichwan Azhari, M.S.
Anggota : Dr. Mufti Sudibyo, M.Si.
Dr. Zulkifli, M.Sn.

Pameran

Koordinator : Tansa Trisna Astono Putri, S.Kom., M.T.I.
Anggota : Drs. Jamalum Purba, M.Si.
Reni Rahmadani, S.Kom., M.Kom.

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

Steering Comitte

Dody Feliks Pandimun Ambarita, S.Pd.,M.Hum
Reni Ramadani, S.Kom.,M.Kom
Rizky Fadila Nasution, S.Pd.,M.,Pd
Savitri Ramadhani, S.Pd.,M.Hum

Reviewer

Dr. Aman Simare-mare, M.S.
Dr. Yasarotodo Wau, M.Pd.

Editor

Trisnawati Hutagalung, S.Pd., M.Pd.
Husna Parluhutan Tambunan, S.Pd., M.Pd.
Emasta Evayanti Simanjuntak, S.Pd.,M.Pd

Managing Editor

Harvei Desmon Hutahaean, S.Kom., M.Kom.
Bakti Dwi Waluyo, S.Pd., M.T.
Risky Fadilla Nasution, S.Pd., M.Pd.

Penerbit

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) UNIMED

Alamat

Lembaga Pengabdian Kepada Masyarakat
Universitas Negeri Medan
Jalan Willem Iskandar Psr. V
Kotak Pos No.1589 - Medan 20221
Telepon (061)6632195, 6613356, Psw. 224
Fax. (061)6614002

Email : lppm.unimed.ac.id

Publikasi Pertama, September 2023

Copyright © 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk apapun Tanpa ijin tertulis dari penerbit

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

KATA PENGANTAR

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu pilar Tri Dharma Perguruan Tinggi. Melalui pengabdian masyarakat, civitas akademik perguruan tinggi, dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan, hadir di tengah-tengah masyarakat bangsa Indonesia. Universitas Negeri Medan (Unimed) melalui Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat memiliki tujuan dalam mengembangkan riset, teknologi, dan rekayasa sosial, termasuk dalam mengembangkan sumber daya manusia yang kompeten dan kompetitif. Berkaitan dengan hal tersebut, LPPM Universitas Negeri Medan menyelenggarakan seminar nasional program kemitraan masyarakat.

Prosiding ini memuat program kemitraan masyarakat perguruan tinggi yang dapat memacu motivasi dan kreativitas masyarakat di masa transisi yang dipaparkan pada seminar nasional LPPM Unimed. Seminar ini terlaksana pada 13 September 2023 secara daring dengan tema “Memacu Motivasi dan Kreativitas Masyarakat pada Masa Transisi Melalui Program Kemitraan Masyarakat Perguruan Tinggi”. Lewat prosiding ini, program kemitraan yang telah dilaksanakan oleh dosen/pakar/penggiat pemberdayaan masyarakat di Indonesia dapat terdokumentasi dengan baik. Yang pada akhirnya, prosiding ini menjadi wadah untuk menghimpun pemikiran dosen/pakar/penggiat pemberdayaan masyarakat dalam memacu motivasi dan kreativitas masyarakat Indonesia di masa transisi ini.

Proses penyusunan prosiding ini ditata oleh kepanitiaan seminar nasional LPPM Universitas Negeri Medan. Untuk itu, tak luput rasa syukur dan terima kasih dihaturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan segala rahmat-Nya sehingga buku prosiding ini dapat dirampungkan. Pada kesempatan ini juga, ucapan terima kasih disampaikan kepada (1) Rektor Universitas Negeri Medan, Dr. Syamsul Gultom, S.KM., M.Kes., yang telah memfasilitasi semua kegiatan seminar nasional LPPM Unimed; (2) Prof. Dr. Syawal Gultom, M.Pd. sebagai narasumber 1; (3) Prof. Dr. Markus Diantoro, M.Si. sebagai narasumber 2; (4) Ketua LPPM Unimed, Dr. Hesti Fibriasari, M.Hum., yang telah mendukung dan mengarahkan kegiatan seminar nasional ini; (5) Bapak/Ibu dan segenap panitia seminar nasional yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikirannya demi kesuksesan seminar nasional ini; (6) Bapak/Ibu dosen/pakar/penggiat pemberdayaan masyarakat penyumbang artikel hasil program kemitraan masyarakat perguruan tinggi dalam kegiatan ini.

Prosiding ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi masyarakat Indonesia dalam melewati masa transisi setelah hampir tiga tahun dunia digempur oleh wabah covid-19. Hasil pemikiran dosen/pakar/penggiat pemberdayaan masyarakat penyumbang artikel hasil program kemitraan masyarakat perguruan tinggi ini kiranya dapat membawa perubahan, baik motivasi maupun kreativitas dalam melewati masa-masa transisi ini. Terakhir, saran dan kritik yang membangun tetap diterima untuk kesempurnaan prosiding ini.

Medan, September 2023

Ketua Panitia
Prof. Dr. Baharuddin, ST., M.Pd

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

DAFTAR ISI

PENDAMPINGAN PENYUSUNAN SOAL BERBASIS HOTS BAGI GURU DI SMA NEGERI 1 PERCUT SEI TUAN MELALUI APLIKASI QUIZIZZ Mhd. Yusuf Nasution, Rahmatsyah, Rita Juliani, Rajo Hasim Lubis	1
MENINGKATKAN KUALITAS MODEL <i>AUTHENTIC ASSESSMENT</i> MENULIS BAHASA INGGRIS BERBASIS <i>LOCAL CONTENT</i> PADA JURUSAN TATA BOGA DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN Tiarnita M. S. br. Siregar, Muhammad Natsir, Hesti Fibriasari, Savitri Rahmadany	7
PENDAMPINGAN GURU-GURU BINAAN PADA SEKOLAH PENGGERAK UNTUK MENGEMBANGKAN PERANGKAT PEMBELAJARAN BERBASIS KURIKULUM MERDEKA TERINTEGRASI <i>TPACK</i> BERORIENTASI PADA KEMAMPUAN BERPIKIR TINGKAT TINGGI Budi Halomoan Siregar, Abil Mansyur, Kairuddin, Nilam Cahya	11
UPAYA MEMBANGUN DESA WISATA MEMANFAATKAN SITUS SEJARAH KERAJAAN MELAYU DI DESA STABAT LAMA BARAT KECAMATAN WAMPU, KAB. LANGKAT Abdurahman Adisaputera, Wahyu Tri Atmojo, Achmad Yuhdi, dan Panji Suroso	17
PENDAMPINGAN PENINGKATAN PRODUKSI DAN PEMASARAN PRODUK UMKM KERIPIK KENTANG “KRIKEN” BU FIFIN DI KECAMATAN MEDAN SUNGGAL KOTA MEDAN Cicik Suriani, Syahmi Edi , Puji Prastowo, Marlinda Nilan Sari Rangkuti, Didi Febrian, Rafiqah Yusna Siregar	25
PELATIHAN PEMBUATAN MULTIMEDIA INTERAKTIF BAGI GURU-GURU PJOK SE KECAMATAN LUBUK PAKAM KABUPATEN DELI SERDANG Samsuddin Siregar, Nono Hardinoto, Albadi Sinulingga, Juli Rachmadani Hasibuan	31
PENINGKATAN LITERASI DATA MELALUI PELATIHAN DATA <i>SCIENCE</i> DI SMKN 13 MEDAN Bakti Dwi Waluyo, Roni Sinaga, Ali Akbar Lubis, Ressay Dwitias Sari	35
PELATIHAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI <i>VERTICAL FARMING</i> UNTUK BUDIDAYA BIBIT KENTANG Diky Setya Diningrat, Abdul Muin Sibuea, Novita Sari Harahap, Bagoes Maulana, Ayu Nirmala Sari, Asmin	41

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

PELATIHAN GURU DALAM MENGEMBANGKAN ASESMEN AUTENTIK DALAM PEMBELAJARAN DI SEKOLAH KABUPATEN DELI SERDANG Bornok Sinaga, Deny Setiawan, Darwin, Juniastel Rajagukguk	45
PENDAMPINGAN DAN PEMBUATAN FURNITUR MULTIFUNGSI RAMAH ANAK Zhilli Izzadati Khairuni, Zulkifli Matondang, Peny Husna Handayani, Liana Atika	53
PEMANFAATAN <i>DIGITAL MARKETING</i> SEBAGAI STRATEGI PROMOSI EKOWISATA MANGROVE DI DESA DOGANG KECAMATAN GEBANG KABUPATEN LANGKAT TAHUN 2023 Meilinda Suriani Harefa, Muhammad Farouq Ghazali Matondang, Nurmala Berutu, Hermawan Syahputra	59
PELATIHAN ONOMATOPE MUSIK TRADISI KARO DI DESA BARUS JAHE, KABUPATEN KARO Lamhot Basani Sihombing, Pulumun Peterus Ginting, Yakobus Ndonga, Frinawayti Lestarina Barus, Feri Gunawan Tarigan	65
PENINGKATAN KAPASITAS BISNIS MELALUI RE-DESAIN KEMASAN DAN PEMAKAIAN <i>IMPULSE SEALER</i> Sabda Dian Nurani Siahaan, Lenti Susanna Saragih, Siti Ulgari, Haryani Pratiwi Sitompul.....	70
PELATIHAN BUDIKDAMBER IKAN LELE SEBAGAI SARANA WIRUSAHA SMP HIDAYATUL ISLAM KECAMATAN LABUHAN DELI KABUPATEN DELI SERDANG Wina Dyah Puspita Sari, Fauziyah Harahap, Agung Setia Batu Bara, Widia Ningsih, Ahmad Shafwan S Pulungan, Tini Rosalia Gultom, Didi Febrian	77
TINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN RUMAH MAKAN MINANG JAYA MELALUI APLIKASI <i>DIVERGENSI CALORIES QR CODE</i> Adelia Nur Virani, Yudi Ramadhoni, Tiara Aurelia, Rita Juliani.....	83
MENINGKATKAN PEMAHAMAN REMAJA DALAM MENGHINDARI PERNIKAHAN USIA DINI DI SANGGAR LINGKARAN MELALUI PROGRAM PRAKTEK LAPANGAN Desmie Eranutrise, Ratih Baiduri, Rosramadhana Rosramadhana	89
ATASI KERUSAKAN DINAMO MOBIL DENGAN APLIKASI 3D- DINAMO YANG TERSINKRONISASI ALAT GULUNGAN <i>ROTARY</i> DINAMO Asla Tara Roma Ito Hutasuhut, Padli Husaini Pahutar, Aninda Suhaila, Muhammad Abdul Roza, Rita Juliani	95

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

CEGAH PMK SAPI DENGAN SCANO(<i>SCANNING</i> DAN <i>NOTIFIKASI</i>) Emalia Soraya, Ayu Angraini Tanjung, Putri Erisa Rizki Lubis, Rahma Safitri, Adelia Nur Virani, Rita Juliani.....	101
IMPLEMENTASI SANITASI INOVATIF UNTUK ANAK USIA DINI MELALUI KONSEP <i>HAND HYGIENE</i> Siti Zulfa Yuzni, Anita Yus, Rosnelli, Nahesson Hotmarama Panjaitan.....	107
PENINGKATAN KOMPETENSI <i>INTERNET OF THINGS</i> DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN KERJA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 Reni Rahmadani, M. Dominique Mendoza, Olnes Y Hutajulu.....	113
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PELATIHAN BATIK EKO-PRINT DALAM MENINGKATKAN INDUSTRI DI KOTA MEDAN Dina Ampera, Nurhayati, Eka Rahma Dewi, Yudistira Anggraini.....	121
PROGRAM KEMITRAAN DAN DIGITALISASI PENINGKATAN PRODUKTIVITAS INDUSTRI MAKANAN TRADISIONAL DODOL INDAH PERBAUNGAN Harvei Desmon Hutahaean, Muhammad Aulia Rahman S, Ali Akbar Lubis, Denny Haryanto Sinaga	127
MANAJEMEN EKSTRAKURIKULER KELOMPOK ILMIAH REMAJA (KIR) SMAN 1 SILAEN Djuni Posma Rouli.....	131
PKM IMPLEMENTASI MESIN PENCACAH PLASTIK UNTUK PENGOLAHAN LIMBAH SAMPAH PLASTIK DI DESA SUKA MAJU Suprpto, Henry Iskandar, Jubaidah, Yopan Rahmad Aldori, Tino Hermanto, Nukhe Andri Silviana.....	137
PENGELOLAAN SAMPAH LIMBAH PLASTIK MENJADI BATAKO DI MUSEUM SITUS KOTA CINA DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS ANAK PUTUS SEKOLAH Ibnu Hajar, Sri Minda Murni, Ulfa Annida Damanik.....	145
PENGEMBANGAN USAHA PUPUK ORGANIK BERBASIS LIMBAH KOTORAN SAPI DAN JAGUNG PADA KELOMPOK TANI DAN TERNAK SURUHEN SIMPOGOS DI DESA SIEMPAT RUBE II Sabda Dian Nurani Siahaan, Saronom Silaban, Lenti Susanna Saragih.....	149
PKM PENERAPAN SISTEM PERKERASAN MENYERAP AIR PADA JALAN DESA SEBAGAI PENGHUBUNG HUNIAN Kinanti Wijaya, Baharuddin, Nono Sebayang, Ahmad Zulfikar.....	157

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

PENGUATAN KONSEP PENGELOLAAN KEUANGAN DAN LAPORAN KEUANGAN UMKM KAMPUNG BATIK LAWEYAN KOTA SOLO Pusvita Yuana, Nuraini Desty Nurmasari	163
PKM PENDAMPINGAN RINTISAN PEMASARAN PRODUK SECARA <i>ONLINE</i> MELALUI TOKO VIRTUAL PADA UKM DESA SENANG HATI Irmawaty, Arie Wibowo Khurniawan, Olivia Idrus, Mailani Hamdani, Imas Maesaroh	167
PENDAMPINGAN PRAKTIK PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI UNTUK GURU DI SMA NEGERI 11 MEDAN Budiman Nasution, Mukti Hamjah Harahap, Rajo Hasim Lubis, Winsyahputra Ritonga.....	177
TINGKATKAN KETERAMPILAN ANAK TUNAGRAHITA MELALUI <i>MANNEQUIN TOUCH</i> DAN <i>POP UP BOOK</i> Sindy Fortuna Anuardi, Aisyah Anggreni, Abdul Rafid Fakhrun Gani, Cika Faradila, Rita Juliani	181
PENGUATAN LITERASI BERDIFERENSIASINYA REMAJA SEBAGAI SOLUSI MASALAH BERELASI DALAM FILIAL Sri Milfayetty, Sri Minda Murni, Rahmulyani.....	187
PELATIHAN PENGINPUTAN DATA PORTOFOLIO DOSEN SEBAGAI PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PELAYANAN DAN TATA KELOLA FMIPA UNIMED BERBASIS <i>WEBSITE</i> Fauziah Harahap, Jamalum Purba, Ani Sutiani, Rahmatsyah, Mansur AS, Didi Febriabn, Cicik Suriani, Karimuddin Hakim Nasution, Angga Warjaya	197
PENATAAN RUANG POJOK BACA MEWUJUDKAN KAMPUNG LITERASI PADA KOMUNITAS ANAK DESA KOLAM KEC. PERCUT SEI TUAN, KAB. DELI SERDANG Nasrun, Yusra Nasution, Dody F. P. Ambarita, Erwita Ika Violina	203
TINGKATKAN KETERAMPILAN ANAK TUNAGRAHITA MELALUI <i>MANNEQUIN TOUCH</i> DAN <i>POP UP BOOK</i> Sindy Fortuna Anuardi, Aisyah Anggreni, Abdul Rafid Fakhrun Gani, Cika Faradila, Rita Juliani	211
DESAIN INOVASI BATIK MOTIF DELI SERDANG BAGI GURU-GURU SENI BUDAYA TINGKAT SMP DI DINAS PENDIDIKAN KABUPATEN DELI SERDANG Wahyu Tri Armojo, Hidayat, Misgiyam, Ryan Dallion.....	217

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

PENDAMPINGAN DASHAT BAGI KPM (KADER PEMBANGUNAN MANUSIA) GUNA PERCEPATAN PENURUNAN <i>STUNTING</i> DI KAMPUNG KB DESA DENAI KUALA KABUPATEN DELI SERDANG Nurmala Berutu, Diky Setya Diningrat, Hodriani, Ana Rahmi, Junaidi.....	227
PELATIHAN PEMBUATAN MUSEUM VIRTUAL ARSTEPS BERTEMAKAN PAHLAWAN-PAHLAWAN NASIONAL ASAL SUMATERA PADA KELOMPOK KERJA GURU-GURU IPS, MUSYAWARAH GURU MATA PELAJARAN (MGMP) IPS LANGKAT Deny Setiawan, Hidayat, Muhammad Rivai, Waliyul Maulana Siregar, Apriani Harahap	237
PENGEMBANGAN MOTIF BATIK DENGAN APLIKASI MATLAB UNTUK MENINGKATKAN PRODUKTIVITAS IKM BATIK DI KOTA MEDAN Dinda Kartika, Fevi Rahmawati Suwanto, Debi Yandra Niska, Hamidah Nasution, Insan Taufik, Kana Saputra S, Michael Christian Simanullang	245
PEMANFAATAN TEKNOLOGI TEPAT GUNA MESIN PENCACAH PAKAN TERNAK DI DESA SIDODADI KECAMATAN BATANG KUIS KABUPATEN DELI SERDANG Aswarina Nasution, Ahmad Shafwan S.Pulungan, Dina Handayani, Khairiza Lubis.....	253
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI USAHA BANDREK BUBUK DI KELURAHAN NANGKA KECAMATAN BINJAI UTARA Muhammad Isnaini, Mega Silvy Dewi, Yowakim Simamora.....	261
PENGERING IKAN BERSIRKULASI TINGKATKAN KUALITAS TERI (<i>STOLEPHORUS SPP</i>) KELURAHAN PANGKALAN DODEK Rita Juliani, Rahmatsyah, Syarifuddin, Agung Setia Batubara.....	267
PENDAMPINGAN RINTISAN KAMPUNG ECO - WISATA “SUSUR SUNGAI BABURA” BERBASIS KOMUNITAS DI KAMPUNG SEJAHTERA KOTA MEDAN Mahfuzi Irwan, Yusnadi, Yuzia Eka Putri, Melly Br Bangun, Cristina Asvera Saragih	273
PEMBINAAN PRODUKSI ES PODENG DI KELURAHAN BELAWAN II KECAMATAN MEDAN BELAWAN Muslim, Nur Basuki, Sarwa, Eko Wahyu Nugrahadi.....	279
PEMBINAAN GENERASI MUDA GEN-Z MELALUI PROGRAM <i>LIFE SKILL BOOTCAMP</i> PEMANFAATAN PELEPAH POHON NIPAH UNTUK MENUMBUHKAN <i>LIFESKILL</i> PEMUDA Rosdiana, Mahfuzi Irwan, Anam Ibrahim, Muhammad Takwin Machmud, Nasywa Nurhasanah.....	285

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

PENDAMPINGAN GURU DALAM PENERAPAN METODE STIMULASI MUSIK BERBASIS BUDAYA DI TK SALSA DESA CINTA RAKYAT KECAMATAN PERCUT SEI TUAN DELI SERDANG Anada Leo Virganta, Kamtini, May Sari Lubis, Dwi Maya Novitri.....	289
PENINGKATAN KETERAMPILAN GURU DALAM PENYUSUNAN MODEL PEMBELAJARAN <i>PROJECT RIIL</i> DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN Harun Sitompul, Zulkifli Matondang, Eka Daryanto, Sapitri Januariyansah	293
PELATIHAN PEMBUATAN PAKAN TERNAK SILASE MENGGUNAKAN MESIN PENCACAH MULTIFUNGSI Sapitri Januariyansah, Ayu Putri Ningsih, Safri Gunawan, Dwiki Muda Yulanto	297
PENDAMPINGAN PEMBUATAN MEDIA <i>MICROLEARNING</i> PADA GURU SDN 106813 AMPLAS Aman Simaremare, Yasaratodo Wau, Husna Parluhutan Tambunan	303
PENDAMPINGAN PENCIPTAAN PUISI DENGAN MODEL <i>THINK PAIR SHARE</i> (TPS) DI SANGGAR SRASI SEMAT Wisman Hadi, Abdurahman Adisaputera, Trisnawati Hutagalung.....	309
DIGITALISASI PUISI BERBASIS EKOLOGI KELAUTAN DI PONDOK BELAJAR ARNILA KAMPUNG NELAYAN SEBERANG Muhammad Surip, Muhammad Anggie Januarsyah Daulay, Syairal Fahmy Dalimunthe	315
PELATIHAN PENGGUNAAN UIS KARO UPAYA MELESTARIKAN BUDAYA UNTUK KARANG TARUNA KUTABULUH BERTENG, KEC. TANAH PINEM, KAB. DAIRI Masta Marselina Sembiring, Erlinda Simanungkalit, Yusra Nasution, Sri Mustika Aulia.....	321
STOP <i>BULLYING</i> MELALUI PEMBUATAN KOTAK BER CERITA UNTUK Mendukung Terbentuknya Profil Pelajar Pancasila Guru SD Plus Jabal Rahmah Mulia Jl. Balai Desa No.16-27, Sunggal, Kec. Medan Sunggal, Kota Medan Nani Barorah Nasution, Masta Marselina Sembiring, Husna Parluhutan Tambunan, Dody F. P. Ambarita	329
PENDAMPINGAN PROGRAM MULTILITERASI “KOMUNITAS LITERASI PERADABAN RUMAH INTUISI” DESA PEMATANG TENGAH KECAMATAN TANJUNG PURA KABUPATEN LANGKAT Wildansyah Lubis, Lala Jelita Ananda, Faisal, Try Wahyu Purnomo	341

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

PENDAMPINGAN PERANCANGAN <i>E-BOOK</i> BAHASA PERANCIS BERBASIS KURIKULUM MERDEKA KEPADA PENGAJAR BAHASA PERANCIS (MGMP) DI SMA/SMK SE-SUMUT Marice Marice, Siompul Jubliana, Masriani Surya, Fuji Ria.....	351
IMPLEMENTASI PRAKTEK TERBAIK PENGEMBANGAN <i>MICROLEARNING</i> OBJEK UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS KURIKULUM MERDEKA Restu, Fajar Apollo Sinaga, Ricky Andi Syahputra, Marlan, Arnita	355
MENGEMBANGKAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN LITERASI MANUSIA Tiur Malasari Siregar, Elfitra, Suci Frisnoiry, Sara Hikmayanti, Kana Syaputra.....	361
PELATIHAN PEMBUATAN PAKAN KAMBING KOMPLIT SILASE DENGAN MEMANFAATKAN LIMBAH PERTANIAN DI DESA SAMBIREJO KECAMATAN BINJAI, KABUPATEN LANGKAT Hendro Pranoto, Uswatun Hasanah, Idramsa Idramsa, Erlintan Sinaga.....	369
PENDAMPINGAN KEGIATAN PENGUASAAN <i>VOCABULARY</i> , <i>STORY TELLING</i> , DAN NUMERASI UNTUK ANAK-ANAK DI PANTI ASUAHAN AL-WASLIYAH LUBUK PAKAM Angraini Thesisia Saragih, Yeni Erlita, Farida Hanim Saragih, Susiana.....	375
PENGGUNAAN MESIN PEMIPIL JAGUNG MINI PORTABEL UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PETANI JAGUNG DESA SEIROTAN KECAMATAN BATANGKUIS KABUPATEN DELI SERDANG Bisrul Hapis Tambunan, Harun Sitompul, Dina Sarah Syahreza	379
PELATIHAN GURU MELALUI SENDRATASIK KATARSIS BUDAYA MELAYU SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KUALITAS BELAJAR SENI DI SLB NEGERI BINJAI Rini Juliani, Fadilah Rahmadana, Aisyah Anggreni, Sindiy Fortuna Anuardi, Intan Damayanti, Rita Juliani.....	383
PENERAPAN TEKNOLOGI <i>AERASI NANO-BUBLE OXYGEN</i> PADA KOLAM TERPAL KELOMPOK MASYARAKAT TANI KARINA DESA KUTA DAME KECAMATAN KERAJAAN KABUPATEN PAKPAK BHARAT Eka Dodi Suryanto, Amirhud Dalimunthe, Ayu Elvana.....	387
PENINGKATAN KOMPETENSI DAN KUALITAS LAYANAN DI TK AZFAR KELURAHAN TERJUN MEDAN MARELAN Amirhud Dalimunthe, Eka Dodi Suryanto	395

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

<i>MOTHER'S CARE</i> SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN ENYALAHGUNAAN NARKOBA MELALUI PENINGKATAN PERAN IBU-IBU PERWIRIDAN ISTIQOMAH Ayu Elvana, Rosma Siregar	401
PEMBERDAYAAN MASYARAKAT NELAYAN MELALUI PEMBUATAN DAN PEMASANGAN RUMPON IKAN DI KELURAHAN BELAWAN 1 KECAMATAN MEDAN BELAWAN Muhammad Dani Solihin, Erita Astrid, Rosma Siregar.....	407
PKM PENINGKATAN KUALITAS GURU SEKOLAH DASAR DENGAN PENGUATAN MEDIA ANIMASI POWTOON DI SDN 101764 BANDAR KLIPPA KECAMATAN PERCUT SEI TUAN KABUPATEN DELI SERDANG Zulherman, Kana Saputra S, Marlan	413
SOSIALISASI PEMBELAJARAN DIFERENSIASI PADA KURIKULUM MERDEKA DI SMKS DELIMA SARI TIGA JUHAR Amrin Saragih, Anggraini Thesisia Saragih, Nora Ronita Dewi, Bahagia Saragih, Debby Rizky	417
WORKSHOP PEMBUATAN MINUMAN FUNGSIONAL BERBASIS REMPAH-REMPAH SEBAGAI UPAYA MEWUJUDKAN SUMBER DAYA MANUSIA YANG SEHAT DAN BERKUALITAS Tita Juwitaningsih, Iis Siti Jahro, Muhammad Isa Siregar, Eddiyanto, Hendrawan, Neneng Windayani	423
PENDAMPINGAN PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS BERBASIS <i>METACOGNITIVE STRATEGIES</i> BAGI GURU MGMP BAHASA INGGRIS SMKN 1 KECAMATAN PERCUT SEI TUAN, KABUPATEN DELI SERDANG PROVINSI SUMATERA UTARA Masitowarni Siregar, Surya Kelana Putra	431
PEMANFAATAN KULIT JERUK (<i>CITRUS SINENSIS</i>) UNTUK PEMBUATAN ECO-ENZYM DI DUSUN DAMAI DESA TANJUNG BERINGIN I KECAMATAN SUMBUL KABUPATEN DAIRI Endang Sulistyarini Gultom, Wina Dyah Puspita Sari, Salwa Rezeqi, Nanda Pratiwi, Tini Rosalia Gultom	441
PENDAMPINGAN GURU-GURU SMP DALAM BIDANG LITERASI SAINS DI DESA TOMOK KECAMATAN SIMANINDO KABUPATEN SAMOSIR Jamalum Purba, Ani Sutiani, Nora Susanti, Ratu Evina Dibyantini, Freddy Tua Musa Panggabean, Riso Gultom	445

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

PENINGKATAN KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL BAGI GURU-GURU SMP DI DESA DOSROHA KECAMATAN SIMANINDO KABUPATEN SAMOSIR Pasar Maulim Silitonga, Jamalum Purba, Freddy Tua Musa Panggabean, Ani Sutiani, Lisnawaty Simatupang.....	451
PKM PENINGKATAN MUTU PRODUK RENGGINANG MELALUI INOVASI MESIN PENGERING RENGGINANG UMKM DI DESA PEMATANG JOHAR KECAMATAN LABUHAN DELI KABUPATEN DELI SERDANG Fajar Apollo Sinaga, Rika Nailuvar Sinaga, Ajeng Inggit Anugerah, Marlan.....	457
PENINGKATKAN MINAT SISWA SMK TELADAN 2 MEDAN TERHDAP KOMPETENSI <i>INTERNET OF THINGS</i> MELALUI PENDAMPINGAN DAN PELATIHAN Olnes Y Hutajulu, Mhd Dominique Mendoza, Reni Rahmadani, Puji M Nababan, Liv Raja T Pasaribu.....	463
PENINGKATAN HARDSKILL SISWA TKJ SMKS IT MARINAH AL-HIDAYAH MELALUI PELATIHAN DAN SERTIFIKASI PROFESI INTERNASIONAL <i>NETWORK ENGINEER MTCNA</i> Ichwanul Muslim Karo Karo, Fanny Ramadhani, Nadrah Afiati Nasution, Sisti Nadia Amalia	469
PELATIHAN PEMBUATAN E-MODUL BERBANTUAN <i>FLIPBOOK MAKER</i> BAGI GURU SDN 060861 MEDAN Mega Silfia Dewy, Ali Akbar Lubis, Muhammad Isnaini	477
PENINGKATAN KEMAMPUAN KELOMPOK TUKANG BANGUNAN DALAM KONSTRUKSI BANGUNAN RAWAN LONGSOR DI DESA PERKEBUNAN BUKIT LAWANG, KECAMATAN BAHOROK, KABUPATEN LANGKAT Ernesto Maringan Ramot Silitonga, Dody Taufik Absor Sibuea, Hamidun Batubara, Parlaungan Hutagaol, Muhammad Qarinur	483
PENDAMPINGAN PENYUSUNAN PERANGKAT PEMBELAJARAN BERBASIS PENDEKATAN <i>SCIENTIFICS</i> DAN <i>ACADEMIC SUCCESSSKILLS</i> UNTUK GURU SMP SWASTA DELI MURNI DESA SUKA MAJU KECAMATAN SUNGGAL PROVINSI SUMATERA UTARA Motlan, Karya Sinulingga, Jurubahasa Sinuraya	489
PERANCANGAN DAN PEMASANGAN <i>SOLAR CELL</i> UNTUK PENERANGAN KAPAL KELOMPOK NELAYAN DI KAMPUNG NELAYAN, KELURAHAN BELAWAN 1 Bagoes Maulana, Erita Astrid, Muhammad Dani Solihin, Denny Haryanto Sinaga.....	495

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

DISTRAKSI LIMBAH RANTING TEH HASTA KARYA KALIGRAFI REMAJA MASJID AL-HUDA SIDAMANIK Fadillah Rahmadana, Cika Faradila, Putri Kurnia, Rita Juliani	501
PELATIHAN PENGEMBANGAN DESAIN PRODUK MERCHANDISE MEMANFAATKAN BARANGBEKAS UNTUK UKM ADVERTISING DIKELURAHAN BROHOL KOTA TEBINGTINGGI Abd. Haris Nasution, Charles F. Ambarita, Arfan Diansyah, Ulfa Hasnita	505
PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN APLIKASI PROFIL KAWASAN WISATA SEJARAH KEBUDAYAAN MELAYU DI KECAMATAN TANJUNG PURA KABUPATEN LANGKAT Rosmaida Sinaga, Abd. Haris Nasution, Ulfa Hasnita	509
PENDAMPINGAN PENGEMBANGAN CENDERAMATA BERNUANSA BUDAYA MELAYU LANGKAT PADA KOMUNITAS PECINTA MUSEUM DAN SEJARAH DI KECAMATAN TANJUNG PURA Tappil Rambe, Arfan Diansyah, Pidia Amelia	515
PENGUATAN KETERAMPILAN BERBAHASA SISWA MELALUI APLIKASI <i>AUGMENTED REALITY</i> PADA MGMP BAHASA PERANCIS SUMATERA UTARA Isda Pramuniati, Tengku Ratna Soraya, Ria Fuji Destiara, Rabiah Adawi	521
PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN PENDIDIKAN KETERAMPILAN PERDAMAIAN DAN KONSELING RESOLUSI KONFLIK SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN TERJADINYA TAWURAN DAN PERUNDUNGAN ANTAR SISWA BAGI GURU SMP SWASTA AMAL LUHUR DI KELURAHAN DWIKORA, KECAMATAN MEDAN HELVETIA KOTA MEDAN Albert Pauli Sirait, Rafael Lisinus Ginting, Ishak Matondang, Elizon Nainggolan	533
PENINGKATAN MUTU PEMBELAJARAN DI SMA SWASTA DARUSSALAM MEDAN MELALUI PENGEMBANGAN SIPDA ONLINE Eko Wahyu Nugrahadi, Indra Maipita, Reni Rahmadani, Muhammad Yusuf	539
PENDAMPINGAN PENGGUNAAN APE WORLD CUBE DI DESA SUKA MAKMUR KEC. SIBOLANGIT Roni Sinaga, Artha Mahindra Diputera, Bakti Dwi Waluyo, Anada Leo Virganta	545

PKM PENDAMPINGAN RINTISAN PEMASARAN PRODUK SECARA ONLINE MELALUI TOKO VIRTUAL PADA UKM DESA SENANG HATI

Irmawaty^{1*}, Arie Wibowo Khurniawan², Olivia Idrus³,
Mailani Hamdani⁴, Imas maesaroh⁵

Jurusan Manajemen, Universitas Terbuka, Tangerang Selatan, Indonesia

* Penulis Korespondensi : irmawaty@ecampus.ut.ac.id

Abstrak

Desa Senang Hati merupakan desa di Kecamatan Malingping, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Berdasarkan pemetaan Pendamping Lokal Desa, Desa Senang Hati tergolong sebagai Desa Berkembang. Desa ini memiliki luas wilayah 860 Ha, dengan jumlah penduduk 2.312 jiwa dengan karakteristik pekerjaan masyarakatnya bersifat musiman dengan pendapatan dibawah Rp. 1.000.000 per bulan. Produk pertanian yang dihasilkan Desa Senang Hati yaitu pisang dan kelapa dengan terkendala dalam pemasaran dan promosi produknya. solusi yang ditawarkan adalah dengan mengenalkan sistem pemasaran melalui toko virtual yang justru saat ini lebih menjanjikan daripada sistem penjualan langsung. diharapkan dengan pengetahuan masyarakat mengenai toko virtual, diberikan pendampingan dan disediakan buku panduan mengenai toko virtual masyarakat dapat memasarkan dan mempromosikan produknya dengan lebih maju lagi. pengembangan toko virtual dan media promosi produk adalah melalui marketplace seperti shopee, shopee live, Instagram dan IGS Live..

Kata kunci : Pemasaran, Toko Virtual, Toko Online, Pkm, digital Marketing

1. PENDAHULUAN

Desa Senang Hati merupakan desa di Kecamatan Malingping, Kabupaten Lebak, Provinsi Banten. Berdasarkan pemetaan Pendamping Lokal Desa, Desa Senang Hati tergolong sebagai Desa Berkembang. Desa ini memiliki luas wilayah 860 Ha, dengan jumlah penduduk 2.312 jiwa dan Kepala Keluarga sebanyak 742. Mayoritas penduduk Desa Senang Hati merupakan usia produktif, yaitu sebanyak 1.596 jiwa dengan usia antara 15-56 tahun, sedangkan sisanya adalah usia kurang dari 15 tahun sebanyak 346 jiwa dan lebih dari 56 tahun sebanyak 370 jiwa. Mata pencaharian masyarakat Desa Senang Hati adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Mata Pencaharian Penduduk
Desa Senang Hati

Mata Pencaharian	Jumlah Jiwa
Pelajar	650 jiwa
Petani Pemilik	365 jiwa
Buruh Tani	350 jiwa
Pedagang	75 jiwa
Buruh Imigran	60 jiwa
Tukang Tembok / Kayu	56 jiwa
Pedagang Keliling	24 jiwa
Pegawai Swasta/BUMD	17 jiwa

Mata Pencaharian Penduduk Desa Senang Hati Mata Pencaharian Jumlah Jiwa Pelajar 650 jiwa Petani Pemilik 365 jiwa Buruh Tani 350 jiwa Pedagang 75 jiwa Buruh Imigran 60 jiwa Tukang Tembok / Kayu 56 jiwa Pedagang Keliling 24 jiwa Pegawai Swasta/BUMD 17 jiwa

Berdasarkan keterangan pada table 1 masih banyak masyarakat yang perlu peningkatan ekonomi yang mana pendapatan masih bersifat musiman. Pendapatan per Kepala Keluarga kurang dari Rp1 juta per bulan. Produk pertanian yang dihasilkan Desa Senang Hati yaitu pisang dan kelapa. Namun, sampai saat ini, produk tersebut masih langsung dijual tanpa melalui proses produksi lebih lanjut. Penjualan produk pertanian dilakukan melalui perantara sebab belum

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat

13 September 2023, Seminar dalam Jaringan

LPPM Universitas Negeri Medan

tersedia pasar serta keterampilan masyarakat dalam memasarkan produknya. Saat ini dimana kita bisa berhubungan dengan orang lain tanpa batas waktu dan wilayah, ditawarkannya berbagai media online untuk memasarkan produk dengan mudah, media online yang ada saat ini mengalami kemajuan yang sangat pesat dengan teknologi yang sudah mengalami perkembangan yang luar biasa seharusnya tidak ada penghalang untuk memasarkan barang. Namun tidak bagi desa Senang Hati dimana masyarakatnya masih belum melek teknologi dan butuh pengenalan akan adanya market place dan sistem pemasaran yang dapat dilakukan secara online. Beberapa tahun belakangan ini, justru penjualan maupun pembelian produk secara online meningkat dengan cepat. banyak produk-produk yang melakukan penjualan secara langsung justru mengalami penurunan penjualan karena kalah bersaing dengan produk yang ditawarkan secara online. dengan fenomena sistem perdagangan online yang ada, desa senang hati bisa melakukan penjualan produknya lewat toko virtual, dengan memasuki segmen pasar manapun.

2. BAHAN DAN METODE

Karena kegiatan Pkm ini bersifat pelatihan, sehingga peralatan yang kami gunakan untuk kegiatan pelatihan adalah jaringan internet (WIFI), Aplikasi Instagram, Aplikasi Shopee, buku panduan penggunaan tool virtual, alat-alat yang menunjang pembuatan konten dan aplikasi edit konten. Tim abdimas menyediakan Tripod dan background Foto untuk menunjang pembuatan konten agar lebih estetik.

Metode pertama yang dilakukan sebelum mengenal lebih jauh tentang Toko Virtual adalah pembuatan konten itu sendiri. Tim abdimas memberikan pelatihan pertama mengenai pembuatan konten. Setelah itu pelatihan pengenalan Toko Virtual Shoppe dan Instagram. Penggunaan Shoppe Live dan Instagram Story Live.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan Pkm desa senang hati dilakukan dalam beberapa tahap pelatihan. Mulai dari pelatihan pengenalan toko virtual, Penggunaan aplikasi shopee dan Instagram, serta praktek Live Instagram dan live shopee. Pelatihan ini di hadiri oleh Ibu-ibu PKK desa senang hati yang berjumlah 10 orang. Tahap pertama pada pelatihan ini adalah pengenalan toko Virtual. Toko virtual merupakan toko ritel tanpa wujud fisik yang tidak melibatkan tatap muka langsung antara produsen atau penjual dengan konsumen. Cara berbelanja pada toko virtual melalui media seperti katalog (catalog shopping), Televisi (TV shopping), vending machine dan internet yang biasa kita kenal dengan toko online.

Karena pertumbuhan pengguna internet di Indonesia semakin pesat, sehingga peluang membuka usaha *online* juga semakin besar. Pertumbuhan pengguna internet di Indonesia semakin pesat. Peluang

bisnis *online* tahun 2023 dapat dilihat pada data berikut:



Gambar 1. Pertumbuhan Pengguna Internet di Indonesia tahun 2023

Karena Saat ini toko online lebih banyak diminati daripada toko *offline* serta dunia digital yang semakin berkembang dengan terlihat pada gambar 1 dimana membuat orang beramai-ramai memilih berbelanja di toko *online* karena dinilai lebih praktis maka Masyarakat desa senang hati diberikan pemahaman toko virtual karena bisnis pada toko virtual cukup menjanjikan dan jangkauan konsumen yang lebih luas daripada toko *offline*. Selain itu keuntungan toko online adalah mudah dijalankan, jangkauan pasar lebih luas, modal tidak terlalu besar, tidak memerlukan tempat, bisa menjalankan bisnis sendiri tanpa perlu karyawan dan waktu yang fleksibel. Jarak desa senang hati memerlukan waktu kurang lebih 4 jam perjalanan dari kota Jakarta, dan merupakan desa yang letaknya jauh dari perkotaan sehingga memanfaatkan toko online dengan jangkauan yang lebih luas adalah penting mengingat daya beli masyarakat di desa senang hati yang rendah jika barang hanya dipasarkan secara *offline*. Namun, jika kita bandingkan toko online dan *offline*, ada beberapa kelebihan dan kekurangan dari masing-masing. Berikut ini akan dijelaskan mengenai kelebihan dan kekurangan toko online dan *offline*.

Kelebihan Toko *Offline* adalah sebagai berikut :

1. **Kepercayaan tinggi.** Bisnis *offline* mempunyai toko fisik di mana para konsumen bisa langsung melihat produk yang ditawarkan. Konsumen bisa memilih sendiri model yang diinginkan, mencoba dengan ukuran yang sesuai serta mengetahui kualitas bahan yang digunakan. Masalah lain yang kerap terjadi pada pembelian selain di toko *online* adalah warna. Sering kali warna yang terlihat di foto produk berbeda dengan aslinya. Dengan berbelanja langsung di toko, konsumen akan mendapatkan produk yang sesuai dengan warna yang diinginkan. Pengalaman langsung bersama produk menjadi alasan mengapa konsumen memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap toko *offline*.
2. **Pelayanan konsumen lebih mudah.** Dengan adanya toko fisik, pelayanan kepada konsumen bisa dilakukan dengan mudah. Tuntutan konsumen

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

pun tidak akan berlarut-larut karena bisa diselesaikan secara langsung. Pemilik toko dapat langsung memberikan contoh produk, menjawab pertanyaan konsumen, menangani keluhan pelanggan dan melakukan pengembalian barang jika dibutuhkan.

3. **Sistem pembayaran lebih aman.** Konsumen yang berkunjung di toko *offline* biasanya akan membayar barang belanjanya secara *cash*. Pembayaran langsung ini membuat transaksi di toko *offline* lebih aman. Uang untuk membayar langsung bisa dilihat dan dihitung oleh pemilik toko. Selain itu tidak perlu khawatir adanya kegagalan pembayaran serta penipuan.
4. **Tidak repot melakukan pengiriman.** Karena produk yang telah dipilih diserahkan kepada konsumen langsung setelah membayar, pemilik toko tidak perlu repot melakukan pengiriman. Konsumen pun tidak perlu cemas kapan barang yang telah dipesan tiba dan tidak perlu memikirkan ongkos kirim yang biasanya lebih besar dibandingkan biaya transportasi menuju toko.
5. **Persaingan tidak terlalu banyak.** Walaupun bisnis *online* kini sedang menjamur, toko *offline* tetap mempunyai pelanggan setianya sendiri. Karena itu biasanya toko *offline* bersaing dengan toko *offline* lainnya juga yang jumlahnya tidak terlalu banyak.

Kekurangan Toko Offline :

1. **Jangkauan pasar terbatas.** Toko *offline* tidak dinamis dan biasanya hanya berada di satu tempat. Ini yang menyebabkan jangkauan pasar untuk toko *offline* lebih sedikit. Konsumen biasanya berasal dari area sekitar toko saja. Hal ini bisa menekan angka penjualan jika pemilik toko tidak memiliki analisa pasar yang tepat menguasai area konsumennya. Pemilik toko juga sebaiknya memilih lokasi yang strategis agar dapat dijangkau oleh lebih banyak konsumen.
2. **Memerlukan tempat fisik.** Karena basis toko *offline* adalah area nyata, maka dibutuhkan tempat untuk menampung segala produk yang dipasarkan. Selain menyediakan tempat, tentu saja dibutuhkan perawatan lain agar bangunan yang digunakan bisa bertahan untuk waktu yang cukup lama. Pemilik toko juga harus memerhatikan tatanan barang yang dijual secara visual untuk menarik perhatian pelanggan.
3. **Memerlukan karyawan yang lebih banyak.** Banyaknya aktivitas dan tugas yang harus dikerjakan untuk memajukan toko, dibutuhkan karyawan yang lebih banyak pula. Sebagai pemilik toko, harus meluangkan waktu dan biaya untuk

melakukan perekrutan. Meskipun hanya toko kecil, sebaiknya perekrutan dilakukan secara serius agar mendapatkan SDM yang hkital dan mau bekerja sama untuk mengembangkan bisnis tersebut.

4. **Modal lebih besar.** Dengan berbagai kebutuhan yang telah disebutkan, tentu saja toko *offline* memerlukan modal yang lebih besar. Mulai dari menyediakan produk secara fisik, tempat, biaya perawatan tempat, perekrutan karyawan serta karyawan itu sendiri. Pastikan Kita mempunyai modal yang cukup untuk memenuhi beberapa hal tersebut sebelum memutuskan membuka toko *offline*.
5. **Waktu penjualan terbatas.** Toko *offline* mempunyai waktu operasi tersendiri. Toko *offline* biasanya beroperasi 10 – 12 jam dalam sehari. Dan seluruh transaksi jual beli hanya bisa dilakukan dalam jangka waktu itu saja. Selebihnya toko tutup dan tidak melayani pelanggan.
6. **Produk terbatas dan sulit melakukan pencarian barang.** Karena keterbatasan tempat dan pembatasan stok untuk mengurangi kerugian, biasanya produk yang tersedia di toko *offline* terbatas. Apabila konsumen tidak mendapatkan produk yang diinginkan, maka akan sulit mencari barang yang sama ataupun penggantinya secara langsung. Konsumen harus mencari ke cabang yang lainnya atau berpindah ke toko yang berbeda

Kelebihan toko Online adalah sebagai berikut :

1. **Mudah dijalankan.** Dengan berkembangnya dunia internet, saat ini sangat mudah untuk membuka toko online. Cukup dengan membuat akun di media sosial atau berbagai marketplace, toko online sudah dapat dibuka. Siapa saja berkesempatan berjualan online, baik remaja, ibu rumah tangga, bahkan kini banyak anak kecil yang sudah memulai bisnis di dunia maya.
2. **Jangkauan pasar lebih luas** Jangkauan dunia internet yang sangat luas tentu saja berpengaruh dengan bisnis online. Jarak antara pemilik toko dan konsumen tidak menjadi penghalang keduanya untuk melakukan transaksi jual beli. Pemasaran toko online tidak hanya terbatas di area lokal saja, bisa lebih luas bahkan hingga nasional maupun internasional.
3. **Modal yang diperlukan tidak terlalu besar.** Toko online bisa dibentuk hanya dengan bermodalkan ponsel dan kuota internet. Kini ada sistem reseller dan dropship yang akan memudahkan untuk memulai bisnis walaupun tanpa modal. Sistem reseller memudahkan orang yang ingin menjual sesuatu namun belum mampu memproduksi sendiri. Pelaku reseller akan menyotok barang seperti toko-toko pada

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

umumnya. Namun stok barang untuk reseller online lebih sedikit dan hanya dijadikan sebagai contoh. Jika beruntung mendapatkan agen yang berada dalam satu daerah, pemilik toko online tidak perlu menyetok sama sekali. Cukup mengambil produk ketika ada konsumen yang telah memesan saja. Selain reseller, ada sistem dropship yang lebih memudahkan lagi. Pada sistem dropship bahkan tidak perlu menyetok barang dan melakukan pengiriman produk. Seorang dropshipper cukup melakukan kegiatan promosi dan pemasaran saja. Penyediaan dan pengiriman produk nantinya akan ditangani oleh agen pemilik produk. Sistem ini lebih mudah dan membutuhkan modal yang lebih kecil, namun keuntungan yang didapat juga tidak terlalu besar.

4. **Tidak memerlukan tempat.** Sebuah toko online tidak memerlukan tempat secara fisik untuk menampung segala jenis produk dan sebagai tempat bertransaksi. Akun media sosial dan toko di berbagai marketplace yang telah dibuat merupakan wadah untuk melakukan proses jual-beli. Toko-toko ini dapat dikontrol dari mana saja. Baik ketika dalam perjalanan maupun sedang berada di rumah.
5. **Memerlukan karyawan yang lebih sedikit** Karena sistem yang lebih simpel, pemilik toko online tidak perlu meluangkan banyak waktu dan biaya untuk merekrut karyawan. Penyetokan dan pengiriman barang biasanya dapat dilakukan oleh satu atau dua orang saja. Namun, jika bisnis online berkembang dengan sangat pesat dan mendapatkan pesanan yang signifikan, Kita bisa mempertimbangkan untuk mempekerjakan beberapa karyawan untuk mempermudah pekerjaan.
6. **Waktu fleksibel.** Aktivitas di dunia maya berjalan selama 24 jam dalam sehari, begitu dengan toko online. Karena tidak ada batasan jam, maka pemilik toko online tetap bisa melakukan aktivitas jual beli bahkan saat dini hari.
7. **Produk yang dijual bervariasi.** Ini yang menjadi alasan mengapa banyak konsumen berbondong-bondong belanja secara online. Barang yang disediakan bervariasi. Hal ini juga berlaku pada pemilik toko. Banyak yang lebih memilih berjualan secara online karena bisa menyediakan barang apa saja dan dari agen mana saja selama itu diminati oleh konsumen.
8. **Harga Barang di Toko Online Lebih Murah daripada Toko.** Ketika ingin membeli barang tertentu, entah tas, skincare, perlengkapan elektronik, atau benda apa pun itu, kita pasti mencari harga yang paling murah. Bahkan kita bersedia repot-repot membandingkan harganya dari satu toko ke toko lainnya untuk mencari yang

termurah. Saat sedang membandingkan harga barang, kita pasti sering mendapati produk di toko online lebih murah daripada toko offline. Padahal produknya sama-sama original. Selisih harga barang di toko online dan offline biasanya juga lumayan besar. Pernah nggak sih bertanya-tanya hal apa saja yang membuat barang di toko online lebih murah dari toko offline? Kebetulan saya punya beberapa teman yang berjualan online. Menurut mereka sedikitnya ada lima hal yang membuat barang dagangan mereka harganya lebih miring ketimbang toko offline.

Kekurangan toko Online adalah sebagai berikut :

1. **Persaingan ketat :** Kemudahan prosedur pembuatan akun toko serta jangkauan yang sangat luas membuat persaingan pada bisnis online juga cukup ketat. Pemilik toko online tidak hanya bersaing dengan pedagang lokal, tetapi juga internasional.
2. **Kredibilitas diragukan :** Salah satu yang membuat kepercayaan terhadap toko online rendah adalah karena barang yang dibeli tidak bisa dicoba terlebih dahulu oleh konsumen. Oleh karena itu, pemilik toko harus memastikan seluruh barang yang dijual sudah berkualitas baik ketika dikirim. Apabila ada produk yang tidak sesuai, pemilik toko harus bertanggung jawab untuk menggantinya. Kekurangan lainnya adalah pemilik toko tidak melayani konsumen secara langsung ditambah dengan banyaknya penipuan di bisnis online yang membuat kredibilitas toko online sering diragukan.
3. **Konektivitas internet :** Transaksi pada bisnis online berjalan sangat cepat. Konektivitas internet yang buruk walau dalam jangka waktu yang pendek pun akan berdampak besar. Pemilik toko online bisa rugi hingga jutaan rupiah karena konsumen bisa dengan mudah beralih mencari penjual lain yang mampu melayani lebih cepat.
4. **Margin lebih sedikit.** Persaingan toko online di marketplace sangat ketat, namun jumlah pembeli di marketplace juga banyak lantaran jangkauannya luas. Hal ini membuat toko online berani mengambil margin lebih kecil. Prinsipnya, mengambil margin produk minim namun meningkatkan penjualan. Toko online bisa menjual produk dalam jumlah ratusan bahkan sampai ribuan karena jangkauannya seluruh Indonesia

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

Pada kegiatan abdimas kali ini di desa senang hati malimping, Tim abdimas akan melakukan pelatihan pengenalan serta penggunaan toko virtual pada online shop (toko online) melalui aplikasi Tiktok, Instagram dan Shoppe.

Pelatihan ke dua yang diberikan oleh tim Pkm adalah pelatihan pembuatan konten dimedia social. Pada pelatihan ini diberikan edukasi pentingnya membuat konten, karena konten yang menarik harus mementingkan beberapa elemen yang mendukung konten tersebut agar layak untuk dikonsumsi oleh publik. Peralatan yang digunakan pada pelatihan ini adalah tripod serta background foto.



Gambar 2. Tongsis Live-K9 LED

Tongsis tipe yang kami berikan bisa digunakan sebagai tripod karena memiliki kaki yang bias dilepas pasang. Penggunaan mudah, ringan dan bias dilipat memudahkan untuk dibawa kemana-mana.



Gambar 3. Background Foto

Karena produk yang akan dipasarkan adalah produk-produk olahan ibu-ibu PKK seperti keripik dan gula aren dengan produk kemasan yang kecil, maka property foto yang digunakan berukuran 30 sd 50 cm.

Selain property foto, membuat konten sosial media yang menarik harus didukung dengan beberapa tools yang akan membantu dalam proses edit konten. Ada beberapa tool yang akan digunakan dan dipraktikkan dalam pelatihan ini, yaitu aplikasi VN, dan foodie.

Aplikasi VN alias Vlog Now ini adalah platform pengedit video yang memudahkan semua orang melakukan pengeditan. Aplikasi ini digunakan untuk memotong video, mempercepat video, menambahkan efek sound, dan lain sebagainya. Aplikasi VN Video Editor ini hadir dengan membawa banyak fitur keren dan menarik yang bisa di coba untuk gunakan. Sehingga keberadaan fitur-fitur tersebut memungkinkan bebas dalam mengedit video tanpa harus mencampur efek. Selain bisa menyesuaikan musik latar video, juga bisa menambah subtitle hingga merubah kecepataannya. Lebih menariknya lagi, aplikasi ini juga memiliki fitur berupa pratinjau yang menunjukkan seperti apa tampilan video setelah produksi. Pada intinya bahwa aplikasi ini merupakan platform terbaik daripada aplikasi pengeditan video lain yang tersedia saat ini.

Untuk aplikasi filter, pelatihan yang diberikan adalah aplikasi Foodie. Foodie adalah sebuah aplikasi kamera yang juga memiliki kemampuan untuk memanipulasi gambar. Selain itu, Foodie juga dibekali sebuah kemampuan khusus, yakni sebuah fitur yang akan memberi tahu apakah ponsel sudah dalam keadaan sejajar dengan makanan yang akan diambil gambarnya. Sehingga dengan aplikasi foodie semua foto makanan yang di ambil akan dalam kondisi yang sangat sempurna. Banyak filter yang bias kita gunakan dan kita bebas menggunakannya. Selain beberapa aplikasi diatas, Tim PKM juga memperkenalkan mengenai aplikasi canva. Platform pertama yang dapat mendukung untuk membuat konten adalah Canva. Platform ini dapat digunakan untuk berbagai macam desain grafis seperti poster, banner, undangan, kartu nama, presentasi, dan masih banyak lagi. Berbagai macam template dan alat desain yang mudah digunakan dapat ditemukan dalam Canva. Penggunaanya dapat membuat desain yang menarik dengan cepat dan mudah. Salah satu yang disenangi oleh pengguna Canva adalah ribuan template yang siap digunakan.



Gambar 4. Pelatihan pembuatan konten Untuk toko virtual Tim Pkm memberikan pelatihan seputar penggunaan Shoppee, Instagram dan

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

Tiktok. Shopee adalah sebuah *platform e-commerce* di mana kita bisa berbelanja berbagai produk yang kita butuhkan. Shopee merupakan *platform* belanja *online* terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan dengan kehadiran Shopee di negara-negara lainnya yang terus berkembang. Shopee mendukung penuh Penjual dengan memberikan akses ke berbagai fitur promosi serta layanan pengiriman yang terintegrasi untuk membantu Penjual mengembangkan bisnisnya. Dalam pelatihan ini, diberikan pengetahuan bagaimana memanfaatkan fitur yang ada pada aplikasi shopee. Selain memiliki akun shopee sebagai pembeli, kita juga dapat mendaftar di shopee sebagai penjual. Berikut ini Langkah-langkah membuka toko online sebagai penjual di shopee :

1. Pertama, *download* aplikasi Shopee melalui *App Store* atau *Play Store* di handphone atau langsung mendaftarkan diri di situs resmi Shopee.
2. Jika sudah berhasil, klik **'Daftar'** dan memasukkan **nomor telepon**. Selain nomor telepon, kita bisa mendaftarkan melalui akun Google, Facebook, atau Apple.
3. Setelah itu, lakukan verifikasi *puzzle*.
4. Masukkan **kode verifikasi (OTP)** yang dikirimkan ke nomor handphone.
5. Atur kata sandi dan klik **'Daftar'**.
6. Jika sudah, berhasil membuat dan mendaftarkan diri sebagai Shopee *Seller*. Jangan lupa untuk mengisi semua informasi terkait toko *online* kita.

Dalam pelatihan ini fitur shopee live juga diperkenalkan. Fitur *live* di Shopee sudah banyak digunakan oleh para *seller* Shopee dan mereka menggunakannya untuk menawarkan dagangan secara langsung. Dengan menggunakan fitur ini, penjual dan pembeli bisa berinteraksi secara langsung. Pembeli bisa bertanya atau menawar harga barang yang ditawarkan dan penjual bisa langsung menjawabnya, persis seperti jual beli di pasar. Shopee LIVE adalah salah satu media promosi baru di Shopee yang banyak diminati pengguna. Namun, banyak penjual yang masih belum tahu cara menggunakannya.

Cara Live di Shopee Bagi Pemula:

Cara live di Shopee bagi pemula sebenarnya sangat mudah, cukup buka aplikasi shopee dan masuk ke menu 'Saya'. Lalu, scroll ke bawah hingga menemukan 'Live Streaming'. Berikut ini Langkah-langkah untuk melakukan live shopee.

1. Buka Aplikasi Shopee dan Pilih Menu 'Saya'
2. Buka aplikasi Shopee, kemudian masuk ke menu 'Saya'. Scroll ke bawah, maka akan menemukan tombol 'Live Streaming'.
3. Tambahkan Data yang Diperlukan untuk Live Streaming
4. Tambahkan data-data yang diperlukan untuk live streaming di Shopee dengan jelas dan lengkap, yaitu judul, deskripsi, foto, dan produk yang akan ditampilkan saat streaming.

5. Mulai Live Streaming di Shopee
6. Jika sudah siap, klik tombol 'Mulai Live Streaming' dan sesi streaming akan berlangsung. Pengikut toko akan mendapatkan notifikasi.

Pada pelatihan penggunaan aplikasi shopee ini, diberikan pelatihan bagaimana memasukan produk ke etalase shopee. Dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Untuk meng-*upload* produk Kita di aplikasi Shopee, pilih *tab* Saya. Kemudian, buka halaman Toko Saya, lalu pilih Tambah Produk Baru.
2. Menambahkan Informasi Dasar
Masukkan Nama Produk serta Deskripsi Produk yang sesuai untuk produk Kita. Kita dapat menjelaskan manfaat terbaik produk Kita secara rinci dalam deskripsi produk untuk mengurangi pertanyaan Pembeli. Penjual terpilih juga dapat meng-*upload* hingga 12 foto ke deskripsi produk melalui aplikasi Shopee dengan memilih *icon* Gambar. Foto dan deskripsi produk dapat membantu menyempurnakan rincian produk .
3. Memilih Kategori yang Sesuai
Pilih Kategori yang relevan dan tepat untuk produk Kita. Kita juga dapat mencari kategori produk dengan memilih *icon* Pencarian di sudut kanan atas > Masukkan kata kunci yang relevan dengan produk Kita.
4. Mengisi Spesifikasi Produk
Lengkapi atribut produk yang bersifat wajib dengan mengisi kolom yang ditandai dengan titik bintang (*). Kolom atribut yang harus Kita isi tergantung pada kategori produk Kita. Memberi informasi yang berguna seperti Merek, Masa Garansi atau Kapasitas produk Kita, dapat membantu Pembeli memahami produk Kita dengan lebih baik.
5. Menambahkan Informasi Penjualan
Kita bisa menambahkan variasi dengan pilih Variasi. Kita dapat mengubah nama variasi, menambahkan jenis variasi, serta menambahkan foto menggunakan kamera handphone, galeri foto, atau melalui Instagram.
Mengubah variasi
Di bawah setiap jenis variasi, pilih atau batalkan pilihan opsi yang ingin diaktifkan untuk produk Kita. Kita juga dapat memilih Tambahkan untuk menambahkan lebih banyak opsi untuk jenis variasi tersebut.
6. Menambahkan Informasi Pengiriman
Pilih Ongkos Kirim, isi rincian informasi Berat dan Ukuran Paket, lalu pilih Simpan.
Kita dapat memilih Ongkos Kirim di halaman Tambah Produk, lalu isi rincian produk dan pilih layanan jasa kirim yang Kita inginkan.
Kita juga bisa menanggung ongkos kirim dengan mengikuti cara di bawah ini, apabila Kita bersedia.
7. Mengisi Informasi Tambahan
Isi informasi tambahan, seperti Kondisi produk Kita dan tunjukkan jika produk Kita adalah Pre-Order. Kita

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

juga dapat membagikan produk Kita di *platform* media sosial lain seperti Twitter dan Facebook dengan mengaktifkan *toggle*. Selanjutnya pilih Tampilkan untuk meng-*upload* produk Kita.

Melatih ibu-ibu di desa senang hati ini tidak mengalami kesulitan karena ibu-ibu PKK didesa senang hati adalah pengguna media sosial jadi aplikasi shopee ini sudah mereka kenal dan gunakan sehari-hari untuk melakukan pembelian online. Hanya mereka bukanlah pelaku atau sebagai penjual baru sebatas pembeli saja. Cara Jualan di Tiktok Shop Untuk Pemula. TikTok juga merupakan platform beginner friendly yang memungkinkan para pebisnis baru untuk menjalankan bisnisnya dengan mudah. Nah, kira-kira cara jualan di TikTok apa saja yang sebaiknya diterapkan? Berikut ini akan dijelaskan Langkah-langkah berjualan di Tiktok untuk pemula.

1. Ubah Ke Akun Bisnis

Langkah pertama yang harus Kita lakukan untuk bisa berjualan di TikTok Shop yakni dengan membuat akun bisnis. Caranya mudah saja, Kita hanya perlu mengunjungi laman TikTok Shop Seller. Jika Kita sudah memiliki akun TikTok, selanjutnya pilih 'Sign Up with TikTok Account'. Sebaliknya, jika Kita belum mempunyai akun TikTok, Kita bisa langsung mendaftarkan diri di halaman yang sama dengan mengisi data diri seperti Nomor HP, Email, dan Password. Lalu klik 'submit' dan ikuti langkah berikutnya.

2. Lengkapi Data dan Verifikasi Akun Jualan Kita

Setelah Kita berhasil mendaftar ke TikTok Shop, cara jualan di TikTok selanjutnya yaitu melengkapi informasi atau data diri akun Kita. Mulai dari alamat, contact person, nomor HP, rekening bank, dan lainnya. Jika sudah, berikutnya lakukan verifikasi akun dengan cara melengkapi data diri pada bagian 'Verify Documents' yang ada di homepage. Pilih tipe akun yang ingin Kita buat, apakah individu atau korporasi. Lalu, unggah foto KTP dengan ukuran tidak melebihi 10 MB. Pastikan informasi yang Kita unggah sudah benar karena informasi yang sudah terkirim tidak dapat diperbaharui lagi.

3. Tambahkan Produk Jualan Kita ke Tiktok Shop

Setelah akun Kita berhasil terverifikasi, kini Kita bisa mulai menambahkan produk ke akun TikTok Shop milik Kita. Caranya adalah sebagai berikut ini:

- Masuk ke TikTok Seller Shop Center.
- Pastikan produk yang ingin Kita upload tidak termasuk ke dalam produk terlarang atau yang melanggar kebijakan TikTok.
- Scroll ke bawah lalu klik 'Add First Product' dan pilih 'Upload Now'.
- Masukkan nama produk dan detail lainnya seperti dimensi produk, berat, warna, dan lain sebagainya.
- Pilih kategori produk.
- Tambahkan brand produk jika ada.
- Unggah foto produk minimal 3 gambar dan maksimal 9 gambar. Pastikan foto yang digunakan

beresolusi tinggi dengan dimensi 1:1 dan menunjukkan detail produk secara jelas.

- Unggah video produk jika ada.
 - Tambahkan pilihan variasi seperti ukuran dan lain sebagainya.
 - Periksa kembali lalu tekan 'Publish'.
- Tips Menambahkan Produk Jualan di TikTok Shop:
- Gunakan foto berukuran 1:1.
 - Gunakan deskripsi yang menarik. Deskripsi yang menarik berupa kalimat aktif yang dilengkapi dengan emoji untuk menampilkan kesan visual pada text yang ada.
 - Upload dokumen ownership untuk menerangkan produk tersebut adalah milik Kita atau menyatakan keasliannya.
 - Agar lebih menarik, tambahkan video produk.

Instagram

Instagram adalah media sosial berbasis foto dan video. Instagram adalah salah satu media sosial dengan pengguna terbanyak di dunia. Sebagai salah satu media sosial yang populer, Instagram menyediakan berbagai macam fitur yang sangat berguna dan bisa diakses oleh siapa saja tanpa batasan usia. Instagram kini bahkan merambah ke dunia bisnis dan penjualan online.

1. Pengikut

Fitur pertama dari Instagram adalah memiliki pengikut. Hal ini merupakan fitur yang sangat disukai oleh pengguna Instagram. Hal tersebut membuat Instagram bisa memberikan akses kepada kita untuk berkomunikasi dengan orang-orang yang terhubung dengan media sosial kita. Pengikut ini sangat penting bagi sebuah akun Instagram. Hal ini karena dapat menjadi salah satu tolok ukur suka, komentar, dan pemirsa di akun Instagram kita. Jika Kita memiliki pengikut yang banyak, maka jumlah suka, komentar dan pemirsa Instagram juga akan lebih banyak.

2. Unggah Foto

Fitur utama Instagram adalah untuk mengunggah foto. Foto yang diunggah di Instagram adalah foto yang bisa diambil dari kamera ponsel atau dari kamera Instagram. Foto bisa diakses oleh pengguna lain dan juga mendapatkan suka dan komentar.

3. Kamera

Salah satu fitur Instagram yang juga banyak dipakai oleh orang-orang adalah fitur kamera. Kamera di Instagram sangatlah unik karena menyediakan filter yang bisa disesuaikan dengan selera atau mood yang ingin ditampilkan. Fitur kamera di Instagram juga sama dengan kamera ponsel. Bahkan, Kita bisa langsung mengunggahnya ke Instagram tanpa mengeditnya lagi hanya dengan mengaktifkan filter.

4. Instagram Story

Fitur Instagram yang paling banyak digunakan adalah Instagram story. Instagram story adalah sebuah foto, video, atau teks yang bisa dibagikan kepada pemirsa. Bedanya, Instagram story hanya bisa bertahan dalam

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

durasi tertentu yaitu 24 jam. Lebih dari 24 jam, Instagram story akan hilang.

5. Reels

Fitur ini adalah fitur yang paling banyak pengguna di Instagram. Fitur ini termasuk dalam fitur baru, akan tetapi pengguna Instagram sangat antusias dengan adanya fitur reels ini. Orang bisa berbagi video singkat dengan suara yang bisa diakses oleh siapa saja. Reels ini memiliki kesamaan dengan TikTok, akan tetapi reels merupakan fitur yang ada di Instagram

Setelah mengetahui pengertian dan fitur dari Instagram, maka selanjutnya yang perlu Kita ketahui adalah manfaat Instagram. Berikut ini adalah beberapa fungsi Instagram yang perlu Kita ketahui.

1. Tempat Berinteraksi antar Pengguna

Fungsi Instagram pertama adalah sebagai media berinteraksi sesama pengguna. Interaksi itu bisa bermacam-macam seperti berbagi foto dan video berkirim pesan, dan lain sebagainya

2. Sebagai Media Hiburan

Instagram adalah media sosial. Media sosial memiliki fungsi yang beragam. Salah satunya adalah sebagai media hiburan. Kita bisa melihat berbagai macam postingan lucu yang ada di Instagram untuk menghibur diri dan mengembalikan mood.

3. Mencari Referensi

Selain itu, fungsi Instagram selanjutnya adalah sebagai salah satu media untuk mendapatkan referensi. Semua hal yang Kita cari biasanya akan ada di Instagram. Mulai dari resep masakan, rekomendasi wisata, dan lain sebagainya

4. Branding

Fungsi Instagram sebagai branding, baik branding personal atau perusahaan. Instagram adalah salah satu media terbaik yang bisa digunakan untuk membranding diri. Hal ini akan membuat orang lain mengenal Kita dan akan meningkatkan perhatian orang lain kepada Kita atau perusahaan.

5. Jualan

Fungsi Instagram selanjutnya adalah tempat untuk promosi. Bisa dikatakan, Instagram adalah wadah untuk mempromosikan jasa, atau barang dagangan. Ditambah saat ini, Instagram sudah mempunyai fitur marketplace. Hal ini bisa dipakai oleh Kita untuk mengunggah barang jualan dan mendatangkan pembeli yang ingin membeli produk Kita.

Berjualan secara langsung dengan menggunakan fitur IGS Live

Pernahkah Kita melakukan Live di Instagram, tetapi tidak banyak penonton yang berkunjung, bahkan sebagian besar memilih untuk keluar dari Live? Mungkin, ada sejumlah hal atau fitur yang Kita lewatkan dan belum dimanfaatkan secara maksimal sehingga audiens kurang tertarik dengan Live Kita. Untuk memastikan Live Instagram berjalan secara maksimal, Kita perlu memastikan koneksi internet sudah cukup kuat agar streaming berjalan lancar. Koneksi yang buruk dapat membuat audiens

terganggu dan merasa malas untuk menontonnya, terutama bila gangguan terjadi lebih dari sekali.

Untuk memulai Live Instagram, usap atau geser kanan dari berkita untuk membuka Kamera Stories, lalu klik 'Siaran Langsung' atau 'Live' dan 'Mulai Video Siaran Langsung'. Semakin lama Live dijalankan, semakin banyak pula waktu bagi pengikut Kita untuk bergabung. Pengikut nantinya akan menerima notifikasi saat Kita sedang melakukan siaran langsung. Fitur Instagram Live memungkinkan untuk membuat tayangan langsung pada aplikasi Instagram. Ditambah interaksi langsung melalui video yang sedang populer membuat aplikasi ini diburu. Berikut langkah-langkah live Instagram menggunakan hp android : Buka aplikasi Instagram, Klik ikon "Kamera", Geser ke samping kanan pilih menu "Live", Lalu klik start live video



Gambar 5. Pelatihan toko virtual

KESIMPULAN

1. Pelatihan yang diberikan di desa Senang hati adalah pelatihan pengenalan toko virtual shopee, Instagram dan tiktok. Pelatihan tersebut berjalan dengan lancar dan terlihat antusias ibu-ibu PKK desa senang hati.
2. Untuk menunjang toko virtual, pelatihan mengenai pembuatan konten yang estetik dan menarik juga dilakukan.
3. Pelatihan penggunaan alat-alat yang menunjang pembuatan konten juga diberikan seperti pelatihan penggunaan aplikasi Foodie dan VN
4. Desa senang hati terletak di kabupaten lebak banten. Dimana lokasi yang ditempuh dari kantor universitas terbuka Tangerang selatan banten berjarak sekitar 178 KM, lokasi yang jauh, dan jarak tempuh yang lama sangat cocok untuk masyarakatnya memasarkan produk secara online agar daya jangkau lebih luas.

UCAPAN TERIMA KASIH

Seminar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat
13 September 2023, Seminar dalam Jaringan
LPPM Universitas Negeri Medan

Terima kasih disampaikan kepada :

1. LPPM UNIMED yang telah mendanai keberlangsungan jurnal ini.
2. Universitas Terbuka yang telah mendanai kegiatan ini
3. Dukungan dari teman-teman Pkm sehingga kegiatan ini berjalan dengan lancar dan sukses
4. Mitra Pkm, Aparat Desa. Ibu-ibu PKK dan Tokoh masyarakat dan semua pihak-pihak yang terlibat dalam kegiatan ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Annysa Endriastuti, Maurisia Putri Permatasari. (2018). Pelatihan Pemasaran, Pemberdayaan Toko Online, Dan Pengenalan M-Commerce Pada Produk Unggulan Jagung Tortila Di Kecamatan Trucuk Kabupaten Bojonegoro. Volume 1 Nomor 2 Tahun 2018
- Jefry Romdonny, Maskarto Lucky Nara Rosmadi. (2018). Peran Media Sosial Dalam Mendukung Pemasaran Produk Organisasi Bisnis. *Ikraith Ekonomika* Vol 1 No 2 Bulan November 2018
- Krisnawati, I., Ubaidi, I. A., Rais, H., & Batu, R. L. (2019). Strategi digital marketing dalam perdagangan hasil tani untuk meningkatkan pendapatan Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 70-75.
- Lian Agustina Setyaningsih, Muhammad Hanif Fahmi. (2020) Penguatan Community Development Petani Nanas Desa Palaan Melalui Digital Marketing. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang* Vol.5(2) Juli 2020, 145-151 P-Issn: 2721-138x E-Issn: 2548-7159
[Http://Jurnal.Unmer.Ac.Id/Index.Php/Jpkm](http://Jurnal.Unmer.Ac.Id/Index.Php/Jpkm)
- Pahrizal, Dwita Deslianti, Anisya Sonata (2021). Pemanfaatan E-Commerce untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Dagang Kopi Api Te Sako, Rejang Lebong, Bengkulu. *JPMTT (Jurnal Pengabdian Masyarakat Teknologi Terbarukan)*. Volume: 1; Nomor: 1, Tahun: 2021; halaman: 40-43
- Ratih Oktalyra, Cantika Dwi, Karina Ananda (2021). Pelatihan Penggunaan Media Sosial Untuk Promosi Usaha atau Bisnis Bagi Remaja Di Daerah Cikokol Tangerang. Vol 1, Mei 2021.
- Setyaningsih, L. A. (2017). Pelatihan handycraft talenan vintage dan cyber promotion untuk ibu rumah tangga berpenghasilan rendah Kelurahan Kasin Kota Malang. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 1(1), 44-46.
<https://doi.org/10.26905/abdimas.v1i1.1174>
- Wiediawati, A. M., Pratiwi, A. A., & Bimandra, G. (2019). Pelatihan digital marketing strategy untuk mencapai kemandirian masyarakat. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 147-157.
<https://doi.org/10.31849/dinamisia.v3i1.2676>
- Yulhendri1, Bambang Irawan. (2015). Pelatihan E-Commerce Dengan Membuat Toko Online Menggunakan Opencart Di Smk Pasundan Tangerang. *Jurnal Abdimas* Volume 2 Nomor 1, September 2015
- Yudaninggar, K. (2019). Pelatihan digital marketing dalam rangka peningkatan pemasaran Kelompok Batik Sojiwan. *Prosiding. Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat*. Universitas Amikom Yogyakarta.