

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSRTACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Harga.....	10
2.1.1.1 Pengertian Harga.....	10
2.1.1.2 Tingkat Harga	12
2.1.1.3 Kebijakan Harga	13

2.1.1.4 Indikator Harga	17
2.1.2 Kualitas Jasa	18
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Jasa	18
2.1.2.2 Karakteristik Jasa	20
2.1.2.3 Indikator Kualitas Jasa	20
2.1.2.4 Manfaat Kualitas Jasa	22
2.1.2.5 Meningkatkan Kualitas Jasa	24
2.1.3 Keputusan Menggunakan Jasa.....	26
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	26
2.1.3.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	29
2.2 Penelitian Relevan.....	31
2.3 Kerangka Berfikir.....	37
2.4 Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel	41
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	42
3.3.1 Variabel Penelitian.....	42
3.3.2 Defenisi Operasional	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	47

3.4.1.1 Uji Validitas	47
3.4.1.2 Uji Reliabilitas	48
3.5 Teknik Analisis Data	49
3.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.1.1 Uji Normalitas Data	50
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas	51
3.5.1.3 Uji Heterokedastisitas	51
3.5.2 Analisis Regresi Berganda.....	52
3.5.3 Uji Hipotesis	53
3.5.3.1 Uji F (Simultan)	53
3.5.3.2 Uji T (Parsial)	53
3.5.3.3 Koefisien Determinan (R^2)	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Singkat dan Gambaran Umum Perusahaan.....	55
4.1.2 Struktur Organisasi	56
4.1.3 Uraian Tugas	57
4.2 Identifikasi Responden.....	57
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
4.3.1 Variabel Citra Merek (X_1).....	59
4.3.2 Variabel Gaya Hidup (X_2).....	61
4.3.3 Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	63
4.4 Transformasi Skala Data Ordinal Menjadi Data Interval	64

4.5 Teknik Analisis Data.....	65
4.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.5.1.1 Uji Normalitas.....	65
4.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	66
4.5.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	67
4.6 Analisis Regresi Berganda.....	68
4.7 Uji Hipotesis.....	70
4.7.1 Uji F (Simultan).....	70
4.7.2 Uji T (Parsial).....	71
4.8 Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

KUESIONER

LAMPIRAN

