

ABSTRAK

Freddy G.M Simamora, NIM. 7122210003. Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada P.O SAMPRI, Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Tahun 2016.

Keputusan pembelian konsumen terhadap sebuah produk dipengaruhi oleh beberapa faktor, Diantaranya adalah harga dan kualitas jasa yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli sebuah jasa, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas jasa terhadap keputusan menggunakan jasa pada P.O SAMPRI, Populasi dalam penelitian ini adalah penumpang yang menggunakan jasa P.O SAMPRI dengan jumlah 1848 orang, dan sampel penelitian ini berjumlah 95 orang yang diperoleh dengan menggunakan teknik pengambilan data *accidental sampling*, Data diuji terlebih dahulu dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas serta uji asumsi klasik, Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan model analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis uji t, uji f dan koefisien determinasi,

Berdasarkan hasil pengolahan data yang menggunakan uji statistik, diperoleh model regresi hasil penelitian yaitu $Y = 11,661 + 0,162x_1 + 0,148 x_2 + e$ yang mengartikan bahwa keputusan pembelian akan tetap sebesar 11,661 jika kedua variabel X tidak berubah atau konstan, Selanjutnya nilai koefisien determinasi (R_2) sebesar 0,567 yang berarti bahwa harga dan kualitas jasa secara simultan mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 56,7% dan sisanya 43,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, Untuk menguji hipotesis secara keseluruhan, digunakan uji F dan diperoleh F_{hitung} sebesar 3,400 sedangkan nilai F_{tabel} sebesar 3,10, Uji T pada taraf signifikan 95% dan $\alpha = 0,05$ diperoleh nilai T_{tabel} sebesar 1,661, dan T_{hitung} untuk $X_1 = 1,789$ dan $X_2 = 1,896$, Maka kedua variabel X tersebut berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan ketentuan $T_{hitung} > T_{tabel}$,

Sehingga berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima, yang artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara harga dan kualitas jasa terhadap keputusan menggunakan jasa pada P.O SAMPRI.

Kata Kunci : harga,kualitas jasa, keputusan pembelian,

ABSTRACT

Freddy G.M Simamora. NIM. 7122210003. Effect of Price and Services quality Against Decision To Use Services At P,O SAMPRI, Script Department of Management, Faculty of Economics, University of Medan, 2016

Consumer purchasing decisions of a product is influenced by several factors, Among them is the price and services quality that affect consumer decision in buying a service, This study aims to determine the effect of price and service qualities to the decision to use the services on P.O SAMPRI, The population in this study is the passengers who use the services P.O SAMPRI with the number of 1848 people, and samples of this research were 95 people who obtained using a data capture technique accidental sampling, Data were tested beforehand using validity, reliability test and classical assumption, The analysis technique used in this study using multiple linear regression analysis model and hypothesis testing t-test, f and the coefficient of determination

Based on the results of data processing using statistical test, the results obtained regression model is $Y = 11,661 + 0,148 X_1 + 0,162 X_2 + e$ which means that purchasing decisions will remain at 11 661 if the two variables X unchanged or constant, Furthermore, the coefficient of determination (R^2) of 0567, which means that the price and services quality simultaneously influence purchasing decisions by 56,7% and the remaining 43,7% is influenced by other factors not included in this study, To test the overall hypothesis, F test and obtained Fcount Ftable 3400 while the value of US \$ 3,10, T test at significant level of 95% and $\alpha = 0:05$ Ttabel values obtained for 1661, and Thitung for X_1 and $X_2 = 1,789 = 1,896$, Then both the X variable positive and significant effect partially on purchasing decisions with the provisions Tcount > Ttable,

So based on the results of this study concluded that the hypothesis is accepted, which means that there are significant positive and significant correlation between price and services quality to the decision to use the services on P.O SAMPRI,

Keywords: price, services quality, purchasing decisions