

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifudin. 2009. *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Deny, Daud. 2013. *Promosi dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan PT. BESS Finance Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Desember 2013.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*. Edisi Empat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fermanyah, Budi. 2010. *Pengaruh tarif dan kualitas pelayanan terhadap keputusan penumpang memilih jasa transportasi P.O Sumber Alam*. Jurnal Administrasi Bisnis UNDIP Vol. 04 No 1 2010.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: Prenhalindo
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi revisi jilid I. Penerjemah Benyamin Molan. Jakarta : PT. Indeks
- _____. 2004. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lupioyadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta : salemba empat
- Lamb, Hair, McDaniel. 2005. *Pemasaran*. Buku 2. Penerjemah David Octaveria. Jakarta : Salemba empat
- Malau, Jamaluddin Nurma, Wahyu Hidayat dan Sri Suryoko. 2015. “*Pengaruh Tarif, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Penumpang Bus Rapid Transit (BRT) Trans Semarang Koridor II Terboyo - Sisemut, Ungaran)*”. Jurnal Fisipol UNDIP. Vol. 1 No. 1 2010
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Riset Pemasaran*. Cetakan kelima. Jakarta : PT. Gramedia pustaka utama.

Riduwan & Akdon. 2007. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistik untuk Penelitian (Administrasi Pendidikan-Bisnis-Pemerintahan-Sosial-Kebijakan-Ekonomi-Hukum-Manajemen-Kesehatan)*. Bandung : Alfabeta

Schiffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Customers Behaviour*. 7th Edition (Perilaku Konsumen). Jakarta : PT. Indeks

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sitanggang, Friendly. 2014. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan pada Keputusan Pembelian Tiket Pesawat pada Bisnis Online PT. MMBC tur dan Travel*. Jurnal Bakrie Vol 04 No. 02. 2014

Stanton. 2010. *Marketing Principle*. Edisi 2. Jakarta : PT. Indeks

_____ 2008 . *Marketing Principle*. Edisi 1. Jakarta : PT. Indeks

Sugiyono. 2010. *Metode Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. CV. Bandung : Alfabeta

_____ . 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Swastha, Basu DH. 2005. *Manajemen Pemasaran*. BPFE. Yogyakarta

_____ . 2002. *Azas – Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.

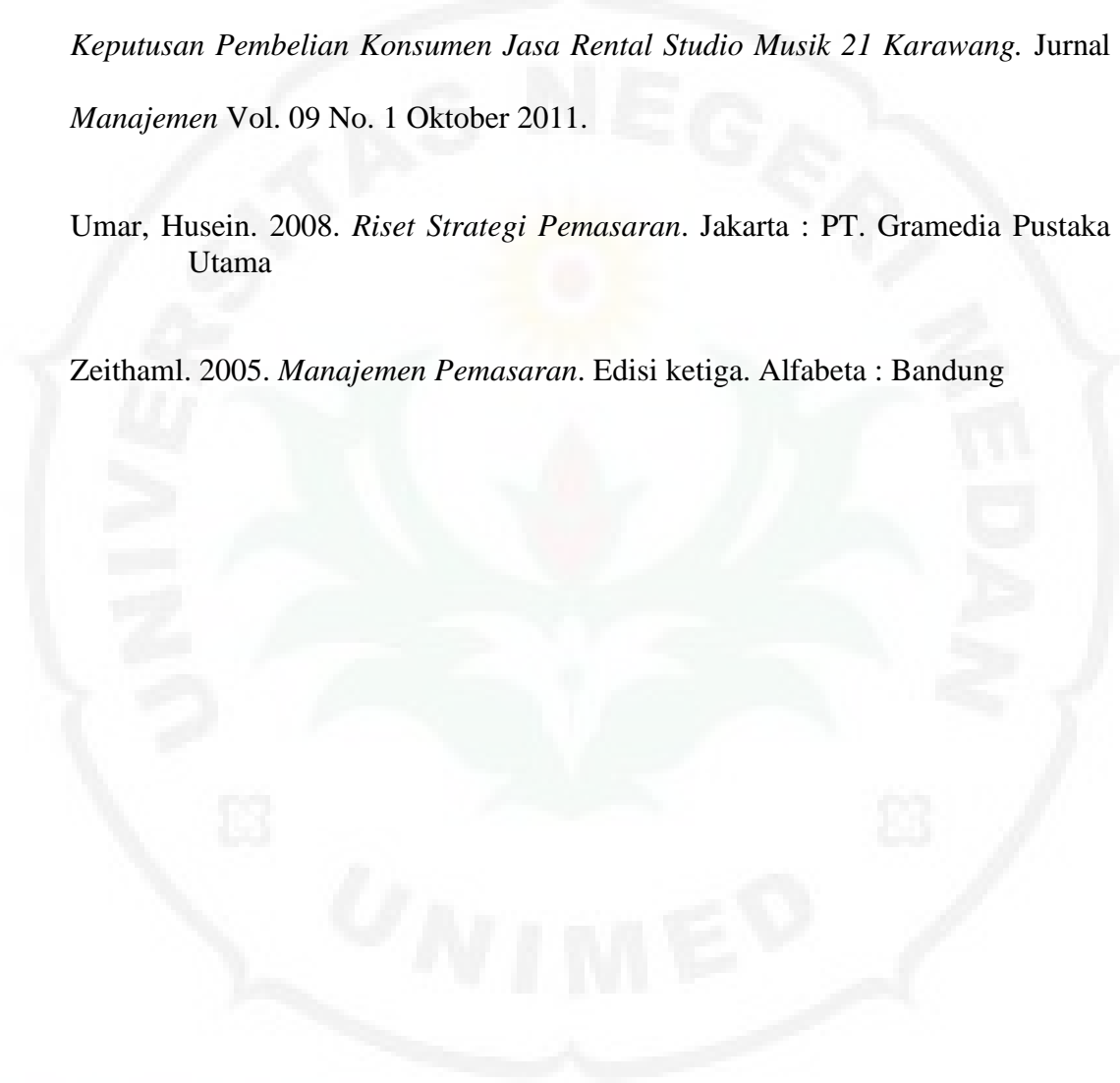
_____ . 2004. *Prinsip-prinsip total Quality Service (TQS)*. Edisi IV. Yogyakarta : Andi

_____ . 2002 *strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Ubaidilah, Dede, Puji Isyanto, Kokasih. 2012. *Analisis Kualitas Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Jasa Rental Studio Musik 21 Karawang*. Jurnal *Manajemen* Vol. 09 No. 1 Oktober 2011.

Umar, Husein. 2008. *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Zeithaml. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ketiga. Alfabeta : Bandung



THE
Character Building
UNIVERSITY