

## DAFTAR PUSTAKA

- Azhari, Akyas. (2019). Psikologi Umum dan Perkembangan. Jakarta Selatan: Penerbit Teraju
- Aswad, S, Realize, R, & Wangdra, R, (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Penggunaan Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam), 6(2), 77. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.681>
- Christian Gronroos. (2019). *Services Management and Marketing: managing the moments of truth in service competition*. Massachusetts: Lexington Books
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2019) Konsumen dan Pelayanan Prima. Yogyakarta: Gava Media
- Ide, Pangkalan. (2019). Mecegah Kebotakan Dini. Jakarta: PT Elex Media Komputiindo.
- Indrasari, M. (2019) Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan (Pertama). Surabaya: Unitomo Press
- Kotler, P. (2019). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhalindo.
- M.Tobing, R. Aritonang, A. Vebibina. (2022). Dasar Rias. (Pertama). Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Nugraheni, Y, & Wiwoho, G. (2020). Pengaruh Brand Image dan Perceived Quality Terhadap Customer Satisfaction dan Repurchase Intention (Studi pada member Sophie Paris di BC Laelatul Qomar Kbumen). Jurnal STIE putra Bangsa, 1-13.
- Oliver, J. (2019). Buku Manajemen. Hilon Tensados.
- Sonang, D. (2019). Pengelompokan Jumlah Penduduk Berdasarkan Kategori Usia Dengan Metode K-Means. Jurnal Teknik Informasi Dan Komputer (Tekinkom), 2(2), 166. <https://doi.org/10.3600/tekinkom.v2i2.115>
- Sugiyono. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R & D. Bandung: ALFABETA.
- Tjiptono. F. (2019). Pemasaran jasa (Prinsip, Penerapan, Karakteristik Jasa, dan Pengertian Kualitas Jasa, Penelitian). Yogyakarta: Andi.
- Widayanti, Fajar. (2020). Rambutku Mahkotaku. Klaten: CV Sahabat.
- Yoeti, Okta A. (2019). Manajemen Pemasaran Hotel. Jakarta: Perea.