

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Pembatasan Masalah	3
1.4 Rumusan Masalah	4
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	6
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	6
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
1. Asumsi pengembangan	7
2.Keterbatasan pengembangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Defenisi Pengembangan.....	8
2.1.3 Manfaat dan fungsi Media Pembelajaran.....	10
1. <i>Video Tutorial</i>	14
2.2 Kajian Produk yang dikembangkan	39
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	41
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	41
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	41
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	41
3.3.2 Alat dan Bahan.....	48

3.3 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5 Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	56
4.2 Kelayakan Produk	70
4.2 Pembahasan	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Implikasi.....	94
5.3 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	96

