

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga dan lokasi penjualan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan petani cabai di Desa Pintu Pohan, Kecamatan Pintu Pohan Meranti, Kabupaten Toba Samosir.
2. Harga cabai berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan petani cabai di Desa Pintu Pohan, Kecamatan Pintu Pohan Meranti, Kabupaten Toba Samosir dengan hasil koefisien regresi sebesar 503,353 menunjukkan bahwa setiap terjadi peningkatan Harga cabai, maka pendapatan petani cabai akan meningkat sebesar Rp 503,353 dan nilai signifikan 0,000 ($p < 0,05$).
3. Lokasi penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan petani cabai di Desa Pintu Pohan, Kecamatan Pintu Pohan Meranti, Kabupaten Toba Samosir dengan -3,168 menunjukkan bahwa setiap terjadi peningkatan Biaya ke lokasi penjualan, maka pendapatan petani akan mengalami peningkatan sebesar Rp -3,168 dan nilai nilai signifikan 0,043 ($p < 0,05$).

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dapat diberikan saran sebagai berikut :

1. Petani diharapkan meminimumkan jumlah modal kerja yang digunakan, seperti salah satu contoh pada penggunaan pupuk. Sebaiknya petani tidak perlu terlalu sering menggunakan pupuk kimia, karena tanaman hortikultura seperti ini tidak harus menggunakannya. Opsi lain yaitu dengan menggunakan pupuk organik/kompos.
2. Kepada pemerintah daerah diharapkan dapat mengambil kebijakan harga dasar dimana kebijakan ini diperlukan untuk menjaga agar harga pasar pada saat panen tetap stabil diterima oleh produsen. Contohnya seperti memberi pengawasan terhadap agen atau tengkulak yang bisa berpengaruh di pasar, yang sewaktu-waktu bisa menimbun barang dan bisa merubah harga pasaran yang seharusnya bisa ditetapkan oleh harga pasar.
3. Kepada peneliti selanjutnya perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor lain yang juga dapat mempengaruhi pendapatan petani cabai, selain dari faktor harga dan lokasi penjualan, agar hasil penelitian lebih baik.